

Ogólne Warunki Świadczenia Usług przez CS Group Polska Sp. z o.o.

1. Postanowienia Wstępne

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usług przez: **CS Group Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (03-303) przy ul. Jagiellońskiej 69, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000268645, NIP 701 00 46 065 oraz REGON 140756502, zwaną dalej "CS Group".
- 1.2. Usługi świadczone są przez CS Group na rzecz podmiotów nie będących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części OWU "Klientem".
- 1.3. Treść poniższych Ogólnych Warunków Świadczenia Usług (zwanych dalej "OWU") ma zastosowanie do dostępnych w ofercie handlowej Usług świadczonych przez CS Group, chyba że zawarta z Klientem umowa na daną usługę w sposób wyzwyrczący reguluje prawa i obowiązki Stron i nie odsyła do OWU.
- 1.4. CS Group świadczy Usługi dla Klienta w oparciu o zewnętrzne wyszukiwarki lub wyszukiwarkę internetową, ich strony partnerskie, fora internetowe i portale społecznościowe, sieci afiliacyjne, zmierzające do promocji działalności Klienta.
- 1.5. Definicje
Użyte w OWU terminy oznaczają:
 - a) Konto klienckie – w odniesieniu do Usług, dla których określany jest Budżet, konto prowadzone przez CS Group dla Klienta, na którym Klient gromadzi środki pieniężne przeznaczone na realizację Usługi;
 - b) Kampania – określony w Umowie czas świadczenia/wykonania Usługi na rzecz Klienta;
 - c) Usługa – działania CS Group podejmowane w globalnej sieci Internet mające na celu promocję Klienta, z których zakresem Klient przed zawarciem Umowy się zapoznał i zaakceptował ich warunki. Usługami są: artykuły tematyczne i sponsorowane; strona www, wersja mobilna strony www, opieka programistyczna; budowanie aplikacji internetowych; hosting (w tym do 4 godzin wsparcia technicznego rocznie) oraz usługi z nim powiązane; optymalizacja strony, tworzenie aplikacji mobilnych; Word of Mouth Marketing; budowanie stron firmowych w serwisach społecznościowych oraz administrowanie nimi; kampania reklamowa w serwisach społecznościowych; kreacja logo dla strony/profilu Klienta; administrowanie stroną firmową Klienta w serwisach społecznościowych; stworzenie kreacji niezbędnych do realizacji kampanii reklamowej (kreacja mailingowa, banner, landing page); kampanie Google AdWords składające się z kampanii linków sponsorowanych w wyszukiwarce Google, kampanii linków oraz bannerowych w sieci Google Display Network oraz z remarketingu, wirtualny spacer, jak również inne dostępne w ofercie CS Group;
 - d) Wynagrodzenie – określona w Umowie kwota należna CS Group, na którą składa się opłata z tytułu świadczenia/Usługi lub Budżet, jeżeli został w Umowie określony;
 - e) Obsługa – określona w Umowie kwota należna CS Group z tytułu przygotowania i optymalizacji linków sponsorowanych/kampanii reklamowych, w których Klient deklaruje także Budżet;
 - f) Budżet – deklarowana w Umowie kwota, jaką Klient przekazuje na rachunek CS Group, która przeznaczana jest na świadczenie usługi linków sponsorowanych/kampanii reklamowych;
 - g) Strona Klienta – strona internetowa promująca działalność Klienta;
 - h) Artykuły Tematyczne i Sponsorowane – tekst redakcyjny promujący w określony sposób produkt lub usługę;
 - i) Strona www – wynik realizacji usługi tworzenia dedykowanej strony internetowej. W ramach tej definicji mieści się: projekt graficzny lub gotowy szablon, szablony HTML oraz oprogramowanie użyte do jej stworzenia. Wykorzystane oprogramowanie może być rozwiązaniem autorskim CS Group lub też korzystać z licencji open source bądź też licencji płatnych. Strona jest publikowana pod wskazaną przez Klienta domeną;
 - j) Hosting – Usługa polegająca na udostępnieniu zasobów serwerowych, w sposób umożliwiający publikację treści w sieci Internet;
 - k) Optymalizacja Strony – dostosowanie (zoptymalizowanie) treści i kodu strony internetowej lub całego serwisu (witryny);
 - l) CMS – oprogramowanie służące do zarządzania treścią na stronie www;
 - m) Udostępniane oprogramowanie – utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na korzystanie z którego CS Group udziela Klientowi na czas trwania kampanii niewyłącznej, nieprzenoszalnej i nieograniczonej terytorialnie licencji. Wynagrodzenie CS Group z tytułu udzielenia licencji zawarte jest w Wynagrodzeniu za Usługi;
 - n) Word of Mouth Marketing – anonimowo umieszczenie neutralnych i pozytywnych opinii i komentarzy o produkcie/usłudze w Internecie;
 - o) Banner – graficzna forma przekazania treści informacyjnych bądź reklamowych w Internecie;
 - p) Analityka – pomiar i analiza ruchu na stronie www, pozwalająca na weryfikację efektywności kampanii i źródeł ruchu; xvii. Wirtualny Spacer – multimediale prezentacje przygotowane na bazie panoramicznych zdjęć;
 - q) Utwór – przez utwór strony rozumieją: artykuły tematyczne i sponsorowane; strony dedykowane; opinie i komentarze z zakresu Usługi Word of Mouth Marketing; aplikacje internetowe i mobilne oraz strony firmowe/profilu w serwisach społecznościowych; kreacje mailingowe, wirtualny spacer, zdjęcia, teksty oraz treści audiowizualne;
 - r) Wsparcie techniczne – dodatkowa usługa związana ze świadczeniem pomocy w zakresie opieki administracyjnej nad stroną www i jej środowiskiem (hosting); w ramach wsparcia technicznego nie są realizowane usługi związane z aktualizacją treści na stronie.
- s) Kod źródłowy – jest to ciąg definicji i instrukcji odpowiedzialny za generowanie strony www, z pominięciem treści zarządzanej z poziomu panelu administracyjnego strony; xxi. Kreacja graficzna – wizualny rezultat przedstawiający pomysł, ideę, koncepcję stworzoną na potrzeby wymagań Klienta;
- t) Aplikacja internetowa – program komputerowy, który pracuje na serwerze i komunikuje się poprzez sieć komputerową z hostem użytkownika komputera z wykorzystaniem przeglądarki internetowej użytkownika, będącego w takim przypadku interaktywnym klientem aplikacji internetowej;
- u) Aplikacje mobilne – ogólna nazwa dla oprogramowania działającego na urządzeniach przenośnych, takich jak telefony komórkowe, smartfony, palmtopy czy tablety;
- v) Domena - ciąg nazwy systemu Domain Name System (DNS) wykorzystywany w Internecie, składający się z wyrazów umieszczonych w pewnym podrzędniej strukturze DNS tj. zakończonej stałym sufiksem; ciąg znaków literowych i cyfrowych zastępujący adres IP serwera umożliwiający wyświetlenie zawartości serwera;
- w) Adres URL - (Uniform Resource Locator) jest to stosowany w Internecie system adresowania, pozwalający wskazać dowolny dokument;
- x) Wersja mobilna strony www - wynik realizacji usługi tworzenia dedykowanej strony internetowej, przeznaczonej do wyświetlania na urządzeniach przenośnych (tablety, smartfony, telefony komórkowe). W ramach tej definicji mieści się: projekt graficzny lub gotowy szablon, szablony HTML oraz oprogramowanie użyte do jej stworzenia. Wykorzystane oprogramowanie może być rozwiązaniem autorskim CS Group lub też korzystać z licencji open source bądź też licencji płatnych. Strona dedykowana będzie opublikowana pod wskazaną przez Klienta domeną;
- y) Opieka programistyczna – określony Umową zakres działań, do których zobowiązany jest CS Group na wezwanie Klienta. Opieka programistyczna może być określona czasowo (okres przez który będzie świadczona) lub kwotowo (przedpłacony ryczałt za dostęp do specjalistów CS Group, rozliczany na podstawie czasu poświęconego na realizację zleceń Klienta).

2. Obowiązki CS Group. Gwarancje

- 2.1. CS Group świadczy w sposób profesjonalny Usługi na rzecz Klienta w zakresie określonym w Umowie, ofertach dedykowanych i niniejszych postanowieniach. CS Group świadczy Usługę zgodnie z obowiązującym prawem i według najlepszej wiedzy, mając na względzie osiągnięcie najlepszych możliwych efektów, przy czym Klient akceptuje fakt, iż działania CS Group nie gwarantują osiągnięcia określonego rezultatu gospodarczego.
- 2.2. CS Group w trakcie trwania kampanii monitoruje przebieg Usługi i może modyfikować jej parametry w granicach Umowy i specyfikacji Usługi tak, aby zapewnić Klientowi osiągnięcie najlepszych możliwych rezultatów, biorąc pod uwagę określone w Umowie parametry.
- 2.3. Jeżeli przedmiot Usługi polega na udostępnieniu oprogramowania, CS Group na podstawie Umowy udziela Klientowi na okres trwania kampanii ograniczonego prawa do korzystania z oprogramowania (licencji), w tym również do rezultatów pracy takiego oprogramowania, gwarantując, że przedmiot praw wolny jest od wad prawnych i fizycznych.
- 2.4. Jeśli przedmiotem Usługi są Usługi w rozumieniu punktu 1.5. CS Group w ramach Wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 7.1., przenosi na Klienta majątkowe prawa autorskie do stworzonych na jego zlecenie Utworów na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji (w szczególności 1) w zakresie utwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworu, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej; 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w tym sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W przypadkach, gdy do stworzenia Utworu zostały wykorzystane elementy udostępniane na licencjach płatnych lub open source, autorskie prawa majątkowe do tych elementów przysługują ich twórcom.
- 2.5. CS Group zastrzega sobie prawo do jednostronnego modyfikowania zakresu, specyfikacji, wizualizacji świadczonych Usług, w tym również zaakceptowanych przednio przez Klienta, w celu ich optymalizacji, w każdym czasie, co nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia określonego w Umowie. W przypadku usług, w zakresie których określany jest Budżet, CS Group ma prawo do modyfikacji wartości dziennego Budżetu, jeżeli jest to konieczne dla zwiększenia efektywności kampanii Klienta. CS Group zastrzega sobie prawo do zbierania anonimowych statystyk i informacji, które okazują się niezbędne dla prawidłowego i efektywnego świadczenia Usług.
- 2.6. CS Group przekazuje klientowi do akceptacji projekt kreacji graficznej i stworzone treści audiowizualne lub tekstowe, a ponadto również cały projekt, wyłącznie w przypadku, gdy Klient wyraził w umowie wolę otrzymania projektu lub gdy wymaga tego charakter produktu. CS Group przedstawia do akceptacji wyłącznie projekt w języku polskim.
- 2.7. Jeżeli w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania projektu kreacji reklamowej – o ile CS Group nie wyznaczy innego terminu – Klient nie złoży oświadczenia o akceptacji projektu lub nie przekaze CS Group ulug do projektu, będzie to oznaczało akceptację domyślną kreacji graficznej, tekstowej i audiowizualnej zgodnie z przygotowanym przez CS Group projektem. Postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio do wszelkiej innej korespondencji CS Group kierowanej do Klienta, dotyczącej sposobu świadczenia usługi.
- 2.8. Klient uznaje fakt, że akceptacja projektu reklamy odnosi się wyłącznie do treści i elementów graficznych formy reklamowej i nie stanowi wiernego odtworzenia.

3. Obowiązki Klienta. Prawa Autorskie

- 3.1. Klient zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia za Usługę CS Group (w tym do zapewnienia środków na koniec Klientem) oraz współdziałania z CS Group przy świadczeniu Usługi. Klient wskazuje w Umowie przedstawiciela upoważnionego do reprezentowania Klienta w sprawach dotyczących Usługi, w tym do zwiększania Budżetu Kampanii, zmiany Usługi (podwyższenie pakietu), dokonywania wszelkich uzgodnień, jakie okazały się niezbędne przy wykonywaniu Umowy. Zmiana przedstawiciela nie jest zmianą Umowy, jednak wymaga pisemnego powiadomienia drugiej strony.
- 3.2. Klient udziela CS Group na okres świadczenia Usługi, niewyłącznej licencji na korzystanie z dostarczonych lub udostępnionych CS Group materiałów, znaków towarowych lub graficznych w celu świadczenia Usługi oraz marketingu usług CS Group.
- 3.3. Klient udostępni CS Group, w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, wszelkie informacje techniczne, w tym dane dotyczące niezależnie od realizacji usługi przez CS Group.
- 3.4. W trakcie trwania kampanii Klient zobowiązuje się utrzymywać Stronę Klienta oraz informować CS Group o każdej zmianie jej adresu URL oraz innych zmianach mogących wpłynąć na możliwość realizacji usługi. Klient ponosi odpowiedzialność za utrzymanie (reestrację) domeny.
- 3.5. CS Group nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w Usłudze, które zostały wywołane wskutek ingerencji Klienta lub osób trzecich w kod źródłowy strony, bądź zmian dokonanych poprzez panel administracyjny strony (CMS).
- 3.6. Klient zobowiązuje się nie naruszać praw autorskich do udostępnionego oprogramowania, w szczególności poprzez dokonywanie działań polegających na inżynierii zwrotnej, wprowadzaniu zmian w oprogramowaniu.

3.7. CS Group zastrzega sobie prawa autorskie do koncepcji rozwiązań proponowanych Klientowi w prezentacjach ofertowych, w szczególności do koncepcji kreatywnych, które są własnością intelektualną CS Group. W związku z powyższym proponowane rozwiązania mogą być wdrożone wyłącznie przez CS Group lub mogą zostać odsprzedane przez CS Group Klientowi.

3.8. Zamawiający na okres świadczenia usługi administrowania stroną klienta w serwisach społecznościowych, udziela CS Group upoważnienia do wyłącznego zarządzania jego stroną.

4. Obowiązki Umowy. Odstąpienie.

- 4.1. Zawarcie Umowy między CS Group a Klientem następuje w drodze akceptacji przez Klienta oferty handlowej przedstawionej przez przedstawiciela CS Group, w każdy prawem dozwolony sposób tj. poprzez złożenie podpisu na Umowie, przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną, akceptację złożoną przy pomocy środków porozumiewania się na odległość (telefon/fax).
- 4.2. Umowa zostaje zawarta na czas realizacji jej przedmiotu. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usługi przez CS Group jest zapłata Wynagrodzenia lub jego raty lub posiadanie przez Klienta środków pieniężnych na koncie klienckim w wysokości umożliwiającej świadczenie Usługi, a także dostarczenie niezbędnych materiałów/informacji umożliwiających realizację przedmiotu Umowy, jeżeli charakter Usługi tego wymaga.
- 4.3. Klient może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku nienależytego wykonywania Umowy przez CS Group, po uprzednim pisemnym wezwaniu do należytego wykonania Umowy i wyznaczeniu CS Group w tym celu dodatkowego, co najmniej 30-dniowego terminu. Oświadczenie dla swej ważności wymaga formy pisemnej.
- 4.4. Klient może bez podania powodu odstąpić od Umowy w terminie pięciu dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, bez obowiązku zapłaty odszkodowania. W tym terminie oświadczenie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy), a Klient zobowiązuje się do zapłaty Wynagrodzenia w pełnej wysokości określonej Umową. W przedmiocie odstąpienia od Umowy wymagane jest złożenie lub przesłanie na adres CS Group pisemnego oświadczenia o odstąpieniu, pod rygorem bezskuteczności.
- 4.5. CS Group zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym od dnia doręczenia wypowiedzenia w następujących przypadkach:
 - 4.5.1. zwołki Klienta z zapłatą pełnych rat Wynagrodzenia, wynikających z harmonogramu płatności, za co najmniej 2 okresy płatności, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do spłaty wymagalnych należności w terminie nie krótszym niż 7 dni od otrzymania wezwania;
 - 4.5.2. zwołki Klienta z zapłatą należności, wynikających z Umowy, po upływie co najmniej 30 dni od terminu płatności faktury, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do spłaty wymagalnych należności w terminie nie krótszym niż 7 dni od otrzymania wezwania;
 - 4.5.3. naruszenia przez Klienta obowiązków wynikających z Umowy lub OWU;
 - 4.5.4. wprowadzenia CS Group w błąd, poprzez podanie nieprawdźwivych danych rejestrowych Klienta;
 - 4.5.5. wprowadzenia CS Group w błąd poprzez złożenie dokumentów lub przedstawienie informacji, które okazały się niegodne ze stanem rzeczywistym.
- 4.6. Po wypowiedzeniu Umowy, Klient zobowiązany będzie do niezwłocznej zapłaty całości wymagalnego zadłużenia wraz z odsetkami. Rozwiązując Umowę, CS Group może dodatkowo obciążać Klienta kwotą ryczałtowego odszkodowania w wysokości 40% wartości Wynagrodzenia określonego w Umowie, z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy w winy Klienta.
- 4.7. CS Group może zawiesić (pozostawiając w gotowości do wznowienia Usługi) świadczenie Usługi lub rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym Umowę w przypadku, gdy Klient narusza postanowienia Umowy lub OWU, w szczególności określone w punkcie 3. W takim przypadku Klientowi nie przysługuje roszczenie o zwrot już wpłaconego wynagrodzenia.
- 4.8. CS Group może w każdym czasie i bez podania powodu rozwiązać Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, w takim przypadku CS Group rozliczy Usługi z Klientem, zwracając niewykorzystaną część Wynagrodzenia.

5. Świadczenie Usługi

- 5.1. Z zastrzeżeniem punktu 4.2. oraz punktów 5.1.1-4. CS Group rozpocznie świadczenie Usługi w terminie do 4 tygodni od dnia zawarcia Umowy lub w terminie późniejszym, o ile strony tak postanowiły oraz, pod warunkiem, że zostały udostępnione przez Klienta niezbędne informacje lub materiały konieczne do świadczenia usługi.
- 5.1.1. CS Group rozpocznie świadczenie Usługi, o której mowa w pkt. 1.5.xvi (Analityka) w terminie do 2 tygodni od dnia dostarczenia przez Klienta niezbędnych danych dostępnych.
- 5.1.2. W zależności od stopnia złożoności prac nad projektem, CS Group zastrzega sobie termin do 12 miesięcy na stworzenie strony internetowej dla Klienta.
- 5.1.3. W przypadku braku akceptacji przesyłanych do Klienta materiałów, braku kontaktu ze strony Klienta w toku ustaleń dotyczących realizacji Usługi, zwołki w przesyłaniu uwag oraz materiałów niezbędnych do wykonania usługi, braku wpłaty Wynagrodzenia wynikającej z przyjętego w Umowie harmonogramu płatności, CS Group zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu realizacji Usługi, a tym samym do przesunięcia finalnego terminu realizacji, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.5. Finalny termin zostanie przesunięty proporcjonalnie do okresu zwołki, spowodowanej brakiem działań po stronie Klienta.
- 5.1.4. Termin wykonania usługi mailingu wynosi do 7 dni kalendarzowych od dnia akceptacji projektu reklamy przez Klienta, chyba że strony ustaliły w Umowie inny termin lub Usługa jest świadczona według ustalonego harmonogramu. W zakresie tej Usługi Klient zobowiązuje się przekazać CS Group temat mailingu, adres zwrotny, materiały graficzne do przygotowania projektu reklamy oraz określić grupę docelową. W przypadku braku otrzymania niezbędnych materiałów, CS Group ma prawo zrealizować Usługę z wykorzystaniem ogólnodostępnych informacji, w tym znajdujących się na stronie internetowej Klienta, wskazanej w Umowie. Jednocześnie Klient akceptuje fakt, że CS Group na podstawie Umowy wybiera ze swojej bazy danych odpowiednią bazę do mailingu. CS Group gwarantuje poprawność adresów mailowych na poziomie 85% oraz dopuszcza możliwość realizacji usługi mailingu w granicach +5% od założonego poziomu. W ciągu 7 dni kalendarzowych od zakończenia świadczenia Usługi CS Group przekazuje Klientowi raport z wykonanej usługi.
- 5.2. CS Group może jednostronnie zmodyfikować zakres Usługi, informując o tym Klienta, o ile zmiany mają na celu efektywniejsze świadczenie Usługi. Klient akceptuje, iż Usługa świadczona jest w oparciu o zewnętrznych dostawców wyszukiwarka, za których działania lub zaniesiania CS Group nie odpowiada.
- 5.3. W przypadku, gdy Usługa świadczona jest w oparciu o Stronę Klienta, CS Group nie ponosi odpowiedzialności za jej niedostępność. Powyższe nie wpływa na świadczenie Usługi i wynagrodzenie CS Group. Klient zobowiązuje się zapewnić hosting Strony Klienta i utrzymywać prawo do domeny we własnym zakresie.
- 5.4. CS Group nie ingeruje w treści umieszczone na Stronie Klienta i Stronie www, chyba że ingerencja jest przedmiotem Usługi. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie publikowane przez siebie treści, w tym za zgodność z prawem regulującym sprzedaży sklepów internetowych, ofert handlowych itp.
- 5.4.1. CS Group zastrzega sobie prawo do zawieszenia świadczenia/wykonania Usługi z zachowaniem prawa do Wynagrodzenia w przypadku, gdy publikowane treści (w jakiegokolwiek formie) naruszają przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobre obyczaje, uczucia religijne lub mogłyby w ocenie CS Group narazić CS Group lub Klienta na szkodę.
- 5.5. Strony mobilne publikowane są we wskazanej przez CS Group domenie. W przypadku pisemnego potwierdzenia, że Klient samodzielnie dokonał delegacji domeny na wskazaną przez CS Group nazwę serwera ((CNAME), zapiszając nazwę pierwszego nie znajduje zastosowania.
- 5.6. CS Group w celu autopromocji ma prawo do powoływania się na projekty Utworów stworzonych w wyniku Umowy, a także na fakt współpracy z Klientem, w tym w szczególności do powoływania się na te projekty we własnych materiałach marketingowych. Klient wyraża zgodę na wykorzystywanie przez CS Group logotypu Klienta na stronach internetowych lub w portalach społecznościowych dotyczących CS Group w celu określonym w zdaniu poprzedzającym. Klient może w każdym czasie odwołać przedmiotową zgodę, przesyłając CS Group pisemne oświadczenie.
- 5.7. W przypadku wykonywania Usługi budowania strony www, CS Group zastrzega sobie prawo do oznaczenia własną marką kodu stworzonej strony lub jej stopki.

6. Odpowiedzialność

- 6.1. Klient pokryje wszelkie wydatki i naprawy szkody poniesione przez CS Group w wyniku roszczeń osób trzecich w związku ze świadczeniem Usługi w zakresie, w jakim szkoda CS Group dotyczy bezpośrednio lub pośrednio działania lub zaniesiania Klienta oraz osób działających w jego imieniu. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji naruszenia przez Klienta praw autorskich, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich.
- 6.2. CS Group ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy tylko w zakresie następstw swojego działania i w granicach rzeczywistej szkody, jednak wyłącznie do wysokości otrzymanego od Klienta Wynagrodzenia z tytułu Umowy.
- 6.3. CS Group nie ponosi odpowiedzialności za stan interesów Klienta. Klient akceptuje fakt, iż CS Group nie świadczy Usługi na zasadach wyłączności.
- 6.4. Klient ma prawo zgłosić CS Group w formie pisemnej lub drogą elektroniczną na adres mailowy CS Group: dok@csgrout.pl reklamację dotyczącą Usługi w zakresie jej niezgodności z Umową. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie reklamacji. CS Group rozpatrzy reklamację w terminie 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail.
- 6.5. Związując Umowę w imieniu Klienta zobowiązuje się pokryć szkodę CS Group w zryczałtowanej wysokości odpowiadającej wartości Umowy brutto, w przypadku przekroczenia umowomowa do reprezentowania Klienta, działania bez umowomowa lub zawarcia Umowy niezgodnie z zasadami reprezentacji Klienta i narażenia przez to CS Group na szkodę.

7. Wynagrodzenie

- 7.1. Klient zobowiązany jest zapłacić CS Group Wynagrodzenie określone w Umowie. W przypadku usług, dla realizacji których wymagane jest określenie budżetu, na Wynagrodzenie składają się zarówno Budżet, jak i Obsługa.
- 7.2. W warunkiem uruchomienia świadczenia Usługi jest wpłata określonej w specyfikacji Usługi minimalnej kwoty wymaganej do jej uruchomienia. W przypadku wpłaty części Wynagrodzenia pozostała część zostanie wpłacona przez Klienta w terminie określonym w Umowie.
- 7.3. Brak wpłaty w wymaganym terminie spowoduje wstrzymanie świadczenia Usług na rzecz Klienta. Klient oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT.
- 7.4. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, CS Group przysługują odsetki ustawowe za opóźnieniem.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Wszelkie zmiany Umowy lub oświadczenia stron wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z wyjątkiem oświadczeń, o których mowa w punkcie 3.1. Umowa określa prawa i obowiązki stron oraz zastępuje wszelkie ustne uzgodnienia poczynione podczas negocjowania jej warunków.
- 8.2. Klient jako adres do doręczeń wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie. Wszelka korespondencja kierowana pod ostatni wskazany adres pocztowy lub elektroniczny uznana będzie za skutecznie doręczoną.
- 8.3. CS Group może przenieść w całości lub w części prawa i obowiązki wynikające z Umowy na rzecz podmiotu trzeciego, na co Klient wyraża niniejszym zgodę.
- 8.4. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie Umowy zostanie uznane za nieważne lub w inny sposób wadliwe pod względem prawnym, to pozostałe postanowienia Umowy zostaną w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
- 8.5. Klient zawierając Umowę akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, stanowiące integralną część Umowy.
- 8.6. Niniejsza Umowa polega przez Prawo Rzeczypospolitej Polskiej oraz jurysdykcji sądów polskich. Wszelkie spory wynikłe na realizację Umowy Klient i CS Group poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby CS Group.