

## Regulamin Świadczenia Usługi Marketing w Internecie - Pakiet Starter

### 1. Przedmiot Regulaminu.

- 1.1. Regulamin określa zasady świadczenia Usługi Marketing w Internecie – Pakiet Starter przez pkt.pl Marketing Zintegrowany Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy (zwaną dalej: „PKT.PL”), ul. Kasztanowa 57, spółkę prawa handlowego, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 268645, o kapitale zakładowym w wysokości 158.151.000 złotych, czynnego podatnika podatku od towarów i usług o numerze NIP 701-00-46-065.
- 1.2. PKT.PL świadczy usługi na rzecz podmiotów nie będących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części Regulaminu Klientami lub Klientem.
- 1.3. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Usługi znajdującej się w ofercie PKT.PL. W zakresie innych usług dostępnych w ofercie PKT.PL zastosowanie mają odrębne regulaminy bądź umowy.

### 2. Definicje pojęć.

- 1.1. **Serwis Internetowy Klienta / Serwis Internetowy** - serwis znajdujący się w domenie Klienta (zwanej dalej Domeną Główną) oraz treści znajdujące się na podstronach Domeny Głównej; przy czym adres z przedrostkiem www uznawany jest za tożsamy z adresem bez przedrostka www. Przykładowo: www.domenaklienta.pl uznawany jest za adres tożsamy z adresem domenaklienta.pl;
- 1.2. **Usługa** - działania polegające na optymalizacji Serwisu Internetowego Klienta oraz jego treści pod kątem Wyszukiwarki Google, a także promocja Serwisu Internetowego Klienta i działalności Klienta w Wyszukiwarce Google, przy użyciu narzędzi i technik opisanych w Załączniku do Regulaminu;
- 1.3. **Google, Wyszukiwarka Google** - wyszukiwarka internetowa znajdującą się pod adresem www.google.pl z włączoną opcją „Tylko język polski” i lokalizacją ustawioną na „Polska”;
- 1.4. **Fraza** – sformułowanie związane z przedmiotem działalności Klienta, którą Klient ma zamiar monitorować w ramach Umowy i która zostanie użyta przy modyfikacji treści Serwisu Internetowego Klienta;
- 1.5. **Pakiet** – oznacza Pakiet Starter, czyli jeden z dostępnych w ofercie PKT.PL zakresów usług. Zakres Pakietu określa Załącznik do Regulaminu;
- 1.6. **Umowa** – Umowa zawarta między PKT.PL a Klientem na podstawie Regulaminu;
- 1.7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Świadczenia Usługi Marketing w Internecie – Pakiet Starter, wprowadzony Uchwałą Zarządu nr UZ/1/2014 z dnia 20 sierpnia 2014 r.
- 1.8. **UCID** – unikalny numer identyfikacyjny rozmowy telefonicznej, którym oznaczana jest każda rozmowa zawierająca oświadczenia składane przez Klienta związane z zawarciem, lub wykonywaniem Umowy;
- 1.9. **Pozycjonowanie** – proces zmierzający do osiągnięcia przez Serwis Internetowy Klienta jak najwyższej pozycji w wynikach organicznych wyszukiwarek internetowych dla wybranych słów i fraz kluczowych;
- 1.10. **Link Building** – Działanie związane z optymalizacją dla wyszukiwarek internetowych, zmierzające do zwiększenia liczby i jakości odnośników do Serwisu Internetowego Klienta;

- 1.11. Katalogowanie** – jeden z elementów procesu Link Buildingu, polegający na tworzeniu i publikowaniu wpisów firmowych dotyczących Serwisu Internetowego Klienta, w ogólnodostępnych katalogach internetowych;
- 1.12. Optymalizacja** - działania prowadzone bezpośrednio w Serwisie Internetowym Klienta (wpływające na jego budowę, treść i strukturę), mające na celu spełnienie wymogów jakościowych narzuconych na witryny internetowe przez Wyszukiwarkę Google. W zakres optymalizacji wchodzi działania wymienione w Załączniku do Regulaminu;
- 1.13. Audyt** - ocena stanu faktycznego Serwisu Internetowego Klienta, mająca na celu zdefiniowanie koniecznego zakresu działań w procesie Optymalizacji.

### **3. Przedmiot umowy.**

- 3.1.** PKT.PL zobowiązuje się do świadczenia usług przy użyciu narzędzi określonych w specyfikacji Pakietu.
- 3.2.** Usługa jest realizowana zgodnie ze specyfikacją Pakietu. Specyfikację Pakietu określa Załącznik do Regulaminu. Frazy będące przedmiotem monitoringu określa Załącznik do potwierdzenia zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.3.
- 3.3.** Frazy wybiera Klient. W przypadku braku propozycji Klienta w tym zakresie, PKT.PL samodzielnie dokona doboru do 20 monitorowanych Fraz. PKT.PL na życzenie Klienta poinformuje o wybranych Frazach. Frazy nie podlegają późniejszym zmianom w trakcie trwania Umowy.
- 3.4.** Klient przyjmuje do wiadomości, iż PKT.PL nie gwarantuje osiągnięcia przez Serwis Internetowy Klienta konkretnych pozycji w wynikach wyszukiwania Google ani zrealizowania zamierzonego przez Klienta celu gospodarczego.

### **4. Zawarcie Umowy, prawo odstąpienia od Umowy.**

- 4.1.** Zawarcie Umowy następuje w drodze akceptacji przez Klienta Regulaminu oraz oferty handlowej przedstawionej przez przedstawiciela PKT.PL, w każdy prawem dozwolony sposób tj. poprzez:
  - a) złożenie oświadczenia woli na piśmie,
  - b) przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną lub faksem,
  - c) złożenie oświadczenia woli przy pomocy środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (np. telefon).
- 4.2.** Chwilą zawarcia Umowy jest:
  - a) w przypadku zawarcia Umowy w formie pisemnej – data wskazana w potwierdzeniu zawarcia Umowy, a w przypadku braku daty chwila złożenia podpisu przez Klienta na Umowie,
  - b) w przypadku Umowy zawartej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faksu – data odbioru przez PKT.PL oświadczenia Klienta o akceptacji Regulaminu, oraz istotnych warunków Umowy,
  - c) w przypadku Umowy zawieranej przy pomocy innych środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (np. telefon) – data złożenia przez Klienta oświadczenia o akceptacji Regulaminu oraz istotnych warunków Umowy.
- 4.3.** W przypadku zawarcia Umowy przy pomocy środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (np. telefon), PKT.PL w ciągu 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty zawarcia Umowy, przesyła Klientowi na jego adres poczty elektronicznej potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z Załącznikiem.

PKT.PL wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy prześle klientowi Regulamin, który stanowi integralną część Umowy.

- 4.4. Każda ze Stron może bez podania powodu odstąpić od Umowy w terminie 3 (trzech) dni kalendarzowych od daty wysłania potwierdzenia zawarcia Umowy oraz Regulaminu, bez obowiązku zapłaty odszkodowania ani odstępnego. Oświadczenie złożone po tym terminie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy).
- 4.5. Warunkiem formalnym skuteczności odstąpienia od Umowy jest złożenie oświadczenia w formie pisemnej i doręczenie go na adres PKT.PL w terminie wskazanym w pkt 4.4.
- 4.6. Oświadczenia woli Klienta, o których mowa w pkt. 4.1 lit c), są utrwalane na nośnikach danych i oznaczane numerem UCID, umieszczanym na potwierdzeniu zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.3.

## 5. Czas trwania Umowy.

5.1. Umowa jest zawierana na czas określony 12 miesięcy. Po upływie niniejszego okresu umowa ulega przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony z 1 miesięcznym okresem wypowiedzenia, którego bieg rozpoczyna się z pierwszym dniem miesiąca następującego po miesiącu dostarczenia do PKT.PL oświadczenia o wypowiedzeniu. Oświadczenie o wypowiedzeniu może być złożone w formie pisemnej, telefonicznej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.2. PKT.PL rozpocznie realizację Usługi:

- a) w miesiącu zawarcia Umowy, niezwłocznie po jej zawarciu, jeżeli do zawarcia Umowy doszło do 15 dnia miesiąca, a Klient w tym terminie przekazał PKT.PL parametry dostępu, o których mowa w pkt 8.9. Regulaminu,
- b) pierwszego dnia roboczego kolejnego miesiąca następującego po miesiącu zawarcia Umowy, jeżeli do zawarcia umowy doszło po 15 dniu miesiąca, a Klient przekazał PKT.PL parametry dostępu, o których mowa w pkt 8.9. Regulaminu,
- c) pierwszego dnia roboczego miesiąca wskazanego przez Klienta, jeżeli Klient przekazał PKT.PL parametry dostępu, o których mowa w pkt. 8.9. Regulaminu. Data rozpoczęcia świadczenia Usługi nie może być późniejsza od daty zawarcia Umowy o więcej niż 3 miesiące.

## 6. Obowiązki i odpowiedzialność PKT.PL.

6.1. PKT. PL przeprowadzi Audyt oraz Optymalizację Serwisu Internetowego Klienta w zakresie przewidzianym Pakietem. PKT.PL dokona odpowiednich zmian Serwisu Internetowego Klienta we własnym zakresie i na własny koszt.

6.2. PKT.PL zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zmian w Serwisie Internetowym Klienta, o których mowa w pkt 6.1, w przypadku:

- a) gdyby ze względu na specyfikę Serwisu Internetowego Klienta, koszt wprowadzenia zmian w Serwisie Internetowym Klienta przewyższał dochodowość Usługi, w takim przypadku PKT.PL przedstawi Klientowi do akceptacji propozycję wykonania zmian na koszt Klienta,
- b) stwierdzenia przez PKT.PL braku możliwości technicznych do wykonania zmian Serwisu Internetowego Klienta, w takim przypadku PKT.PL przekaże Klientowi zakres niezbędnych zmian w Serwisie Internetowym Klienta.

6.3. PKT.PL zobowiązuje się przysyłać po zakończeniu każdego miesiąca świadczenia Usługi, nie później niż w terminie 10 dni roboczych, raport podsumowujący realizację Usługi.

- 6.4.** Raport, o którym mowa w pkt. 6.3. określa realizację poszczególnych działań w ramach zakupionego Pakietu.
- 6.5.** Raport, o którym mowa w pkt. 6.3. będzie sporządzany w oparciu o dane z systemu raportowania wykorzystywanego przez PKT.PL.
- 6.6.** Zawarte w raporcie, o którym mowa w pkt. 6.3. zestawienie z monitoringu Fraz działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta, po zadaniu Wyszukiwarce Google zapytania zbliżonego zapytaniu zadanemu z poziomu przeglądarki, przy standardowych, uśrednionych ustawieniach przeglądarki, przy czym:
- a) jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone tzw. „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy Klienta znajduje się wśród nich, to raport, o którym mowa w pkt. 6.3. działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta łącznie ze skróconymi „Wizytówkami miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”),
  - b) jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone tzw. „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy Klienta nie znajduje się wśród nich, to raport, o którym mowa w pkt 6.3. działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta z pominięciem skróconych „Wizytówek miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”).
- 6.7.** Strony ustalają, iż raport, o którym mowa w pkt 6.3. stanowi jedyne źródło ustalenia prawidłowości wykonania przez PKT.PL Umowy.
- 6.8.** PKT.PL zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany raportu, jego kształtu lub zakresu zawartych w nim danych.
- 6.9.** PKT.PL nie odpowiada za rozbieżności w wynikach monitoringu Fraz leżące po stronie Wyszukiwarki Google, w szczególności spowodowane brakiem synchronizacji serwerów, czy też nagłymi zmianami w algorytmie wyszukiwania.
- 6.10.** PKT.PL nie odpowiada za pominięcia lub braki w danych zawartych w raporcie, o którym mowa w pkt. 6.3., a dotyczące wybranych elementów Usługi, jeżeli źródłem tych danych są systemy zewnętrznych dostawców niezależnych od PKT.PL.
- 6.11.** PKT.PL ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wyłącznie za swoje działania i to w granicach normalnych następstw takiego działania. Odpowiedzialność PKT.PL zostaje ograniczona do wysokości wynagrodzenia należnego PKT.PL za miesiąc poprzedzający zgłoszenie żądania naprawienia szkody przez Klienta i wyłącznie do wysokości rzeczywistej szkody.
- 6.12.** PKT.PL nie odpowiada za treści publikowane przez Klienta w Serwisie Internetowym Klienta. W przypadku gdyby stosownie do przepisów prawa jakiegokolwiek państwa PKT.PL ponosił taką odpowiedzialność, Klient zobowiązany jest zwolnić PKT.PL z odpowiedzialności i pokryć szkodę.
- 6.13.** PKT.PL ma prawo w każdym czasie powstrzymać się od świadczenia Usługi, lub rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku gdy w ocenie PKT.PL świadczenie Usługi mogłoby narazić PKT.PL na szkodę lub utratę dobrego imienia. W takim przypadku Klientowi nie przysługują roszczenia z tytułu nienależytego wykonania Umowy.
- 6.14.** PKT.PL w ramach Umowy nie świadczy usług programistycznych, ani usług związanych ze zmianami treści, ani innych elementów stron internetowych, które nie są bezpośrednio związane z realizacją Umowy.

## **7. Wynagrodzenie PKT.PL i odszkodowanie.**

- 7.1.** PKT.PL za wykonane czynności związane z realizacją przedmiotu Umowy naliczy stałą opłatę miesięczną zgodnie z określonym w Umowie Pakietem.
- 7.2.** Faktura VAT za realizację Usługi wystawiana będzie po zakończeniu każdego miesiąca świadczenia usługi, z zastrzeżeniem pkt. 7.4. oraz 8.11.
- 7.3.** Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek PKT.PL wskazany na fakturze VAT, w terminie 14 dni od daty wystawienia przez PKT.PL faktury VAT.
- 7.4.** W razie przekroczenia terminu płatności wynagrodzenia, Klient zapłaci odsetki ustawowe za każdy dzień zwłoki. W przypadku gdy termin płatności zostanie przekroczony o więcej niż 14 dni, PKT.PL ma prawo wezwać Klienta do uregulowania należności w terminie nie późniejszym niż 7 dni kalendarzowych. Brak płatności we wskazanym w wezwaniu terminie uprawnia PKT.PL do wypowiedzenia umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia i żądania zapłaty od Klienta kwoty ryczałtowego odszkodowania z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Klienta w wysokości połowy miesięcznego wynagrodzenia netto pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy kalendarzowych pozostałych do końca okresu obowiązywania Umowy.
- 7.5.** Ceny wymienione w Umowie są cenami netto. Ceny zostaną powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury VAT.

## **8. Obowiązki i oświadczenia Klienta.**

- 8.1.** Klient zobowiązuje się przez czas określony w Umowie utrzymywać Serwis Internetowy Klienta w taki sposób, aby był on dostępny dla użytkowników sieci Internet.
- 8.2.** Klient zobowiązuje się stosować do wskazówek PKT.PL dotyczących między innymi budowy, zawartości Serwisu Internetowego Klienta, a także umożliwić PKT.PL, wprowadzanie zmian w kodzie Serwisu Internetowego Klienta mających na celu efektywniejsze świadczenie Usługi.
- 8.3.** Klient zobowiązany jest do współpracy z PKT.PL w zakresie niezbędnym do prawidłowego realizowania Umowy.
- 8.4.** Klient ma prawo do zgłoszenia 1 poprawki do proponowanych przez PKT.PL treści/grafik w terminie 5 dni roboczych od przesłania Klientowi projektu do akceptacji. Po upływie tego terminu PKT.PL uzna proponowane treści/grafiki za zaakceptowane.
- 8.5.** Klientowi przysługują wszelkie prawa do Domeny Głównej i Serwisu Internetowego Klienta, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego świadczenia Usługi i na żądanie PKT.PL Klient przedstawi dokumenty świadczące o tych prawach.
- 8.6.** Klient nie posiada i przez okres trwania Umowy nie będzie tworzył lub zlecał tworzenia osobom trzecim kopii Serwisu Internetowego Klienta, ani żadnej jego części.
- 8.7.** Klient przez okres trwania Umowy będzie utrzymywał Domenę Główną, a także hosting dla Domeny Głównej.
- 8.8.** Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie stosował automatycznego przekierowania Serwisu Internetowego Klienta na domenę, nie będącą przedmiotem Umowy.
- 8.9.** Klient zobowiązany jest, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy, przekazać PKT.PL aktualne parametry dostępu do serwera FTP lub SFTP lub SCP, jak również do CMS (jeśli istnieje), do których PKT.PL będzie miał swobodny dostęp (zapis oraz odczyt) ze wszystkimi odpowiednimi uprawnieniami.

- 8.10.** W przypadku naruszenia postanowień pkt. 8.9 PKT.PL wskaże Klientowi zmiany w Serwisie Internetowym Klienta, a Klient wprowadzi je w terminie nie przekraczającym 7 dni kalendarzowych od dnia ich wysłania przez PKT.PL Klientowi. W takiej sytuacji PKT.PL zachowuje pełne prawo do wynagrodzenia i nie ponosi odpowiedzialności za jakość usługi wynikającą z nieprawidłowego wprowadzenia przez Klienta zmian, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
- 8.11.** Przez cały okres trwania Umowy, w przypadku zmiany jakiegokolwiek parametru dostępu, o których mowa w pkt. 8.9., Klient zobowiązany jest bez wezwania ze strony PKT.PL do przekazania PKT.PL aktualnych danych, w terminie nie późniejszym niż 3 dni robocze. Jeżeli Klient nie przekaże PKT.PL danych, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, przez co uniemożliwi lub utrudni PKT.PL prawidłowe świadczenie Usługi, PKT.PL zachowa pełne prawo do wynagrodzenia.
- 8.12.** Klient przez cały okres trwania Umowy zobowiązany jest uzgadniać z PKT.PL wprowadzane, samodzielnie lub przez osoby trzecie, zmiany w Serwisie Internetowym Klienta, jeżeli zmiany takie mogłyby przynieść negatywne skutki dla realizacji Umowy, a w szczególności obniżenie aktualnie zajmowanych pozycji w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google lub usunięcie Serwisu Internetowego Klienta z wyników wyszukiwania Wyszukiwarki Google.
- 8.13.** Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie przysyłał ani kopiował treści zamieszczonych w Serwisie internetowym Klienta (w całości lub części) na inne serwisy bez wcześniejszego ustalenia takiej czynności z PKT.PL. Dotyczy to w szczególności gazet internetowych, blogów, wpisów na forach internetowych.
- 8.14.** Klient oświadcza, iż nie prowadzi osobiście, ani za pośrednictwem innej firmy działań w zakresie Pozycjonowania, Link Buildingu, Katalogowania lub podobnych oraz zobowiązuje się nie prowadzić takich działań w okresie obowiązywania Umowy.
- 8.15.** W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Klienta postanowień punktów od 8.1. do 8.14. Umowy, PKT.PL wezwie Klienta do usunięcia naruszeń i realizacji postanowień Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wezwania. Po upływie tego terminu w przypadku dalszego naruszania przez Klienta postanowień punktów od 8.1. do 8.14., PKT.PL ma prawo wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia. PKT.PL w takiej sytuacji przysługuje prawo do odszkodowania. Do naliczenia odszkodowania stosuje się odpowiednie postanowienia pkt. 7.5. Regulaminu.

## **9. Postanowienia dodatkowe, oświadczenia.**

- 9.1.** Niezrealizowane w danym miesiącu z winy Klienta świadczenia wchodzące w skład danego Pakietu nie kumulują się ani nie przechodzą do wykorzystania na kolejny miesiąc.
- 9.2.** W zakresie usług katalogowania oraz umieszczania danych Klienta w internetowych bazach firm, realizowanych przez PKT.PL w ramach wybranego przez Klienta Pakietu, PKT.PL umieszcza wpisy dotyczące Klienta w ilości wynikającej ze specyfikacji Pakietu, o ile Klient nie został uprzednio dodany do danego katalogu lub bazy. W przypadku, gdy Klient jest już wpisany do danej bazy lub katalogu, w związku z czym nie może zostać do dodany po raz kolejny, PKT.PL umieści dane Klienta tylko w dostępnych katalogach lub bazach, zaś Klientowi nie przysługuje roszczenie o wykonanie przez PKT.PL usługi zastępczej.
- 9.3.** Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja usługi AdWords, jeżeli jest częścią Pakietu, rozpoczyna się w kolejnym okresie rozliczeniowym, po dokonaniu przez Klienta płatności wynagrodzenia za pierwszy okres rozliczeniowy trwania Umowy oraz, że usługa ta jest

realizowana pod warunkiem dokonywania przez Klienta terminowych płatności wynagrodzenia.

- 9.4.** Klient ma prawo do złożenia reklamacji na adres mailowy PKT.PL dok@pkt.pl. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie reklamacji. PKT.PL rozpatrzy reklamację Klienta w terminie 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail.
- 9.5.** Klient składając oświadczenia woli dotyczące zawarcia Umowy wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez PKT.PL w celach związanych z realizacją Umowy. Klient może również wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Klienta przez PKT.PL w celach marketingowych, a także na przekazywanie przez PKT.PL danych osobowych Klienta podmiotom trzecim w celach marketingowych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.

## **10. Postanowienia końcowe.**

- 10.1.** PKT.PL zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. W przypadku podjęcia decyzji o zmianie Regulaminu, PKT.PL umieści jego ujednoliconą wersję na stronie internetowej PKT.PL. Zaktualizowana wersja wejdzie w życie z chwilą opublikowania. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna w każdej chwili na stronie internetowej PKT.PL pod adresem [www.pkt.pl](http://www.pkt.pl).
- 10.2.** PKT.PL zastrzega sobie prawo do przeniesienia bez zgody Klienta w części lub w całości wszelkich swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu oraz Umów zawartych z Klientem.
- 10.3.** Nieważność żadnego z postanowień nie będzie skutkować nieważnością całej Umowy. W miejsce nieważnych postanowień wejdą postanowienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 10.4.** Klient jako adres do doręczeń wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie. Wszelka korespondencja kierowana pod ostatni wskazany adres pocztowy lub elektroniczny uznana będzie za skutecznie doręczoną.
- 10.5.** W sprawach nie uregulowanych Umową oraz Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 10.6.** Wszelkie spory wynikające z realizacji Umowy Klient i PKT.PL poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla miejsca siedziby PKT.PL.

Regulamin obowiązuje od 25 sierpnia 2014 roku