

Regulamin Oferty Wizytówka Google My Business

1. Regulamin określa zasady realizacji usługi w ramach oferty „Wizytówka Google My Business” przez pkt.pl Marketing Zintegrowany Sp. z o.o. (zwaną dalej: „pkt.pl”) z siedzibą w Bydgoszczy, spółkę prawa handlowego wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000268645, o kapitale zakładowym w wysokości 158.051.000 PLN, posługującą się numerami: NIP 7010046065 oraz REGON 140756502, w imieniu której działa agent ClearSense Spółka Akcyjna Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 334241, posługująca się numerami: NIP 1132772119 oraz REGON 141959816.
2. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie w przypadku nabycia przez Zamawiającego usługi Wizytówka Google My Business, która to usługa stanowi dodatek do wizytówki w internetowej wyszukiwarce firm pkt.pl.
3. Z oferty skorzystać mogą Klienci, którzy nie posiadają wizytówki Google My Business. Akceptacja regulaminu stanowi potwierdzenie przez klienta faktu nie posiadania takiej wizytówki.
4. Umowa zawierana jest na czas niezbędny do realizacji usługi.
5. W ramach usługi Wizytówka Google My Business pkt.pl założy oraz zweryfikuje w imieniu Klienta wizytówkę firmy Klienta w serwisie Google My Business, w tym również, jeśli Klient posiada serwis (stronę) internetowy, połączy ją z serwisem Klienta poprzez podanie adresu serwisu Klienta w wizytówce Google My Business.
6. W przypadku, gdy w toku produkcji zostanie ujawnione, że mimo deklaracji z pkt. 3 Klient posiada wizytówkę Google My Business, pkt.pl zobowiązuje się do jednokrotnego zaktualizowania istniejącej wizytówki, o ile taka aktualizacja jest konieczna. Aktualizacja może zostać wykonana jedynie pod warunkiem przekazania przez Klienta danych dostępowych do takiej wizytówki.
7. Po założeniu wizytówki Google My Business, na adres siedziby firmy Klienta wysłana zostanie przez Google.pl kartka pocztowa z kodem PIN, służącym do autoryzacji zamieszczonego wpisu. Klient zobowiązuje się do przekazania pkt.pl kodu PIN w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty jego otrzymania. W przypadku braku kontaktu ze strony Klienta w ciągu 30 dni od daty założenia wizytówki Google My Business, pkt.pl zleci ponowne wysłanie kartki pocztowej z kodem PIN.
8. W przypadku, gdy Klient nie przekaże pkt.pl kodu PIN, o którym mowa w pkt. 6, pkt.pl nie gwarantuje prawidłowego działania usługi Wizytówka Google My Business.
9. W przypadku nieprzekazania przez Klient danych dostępowych, o których mowa w pkt. 6, lub kodu PIN, o którym mowa w pkt. 7, pkt.pl zachowa pełne prawo do wynagrodzenia bez obowiązku realizacji pełnego zakresu usługi.
10. Wprowadzenie wpisu w Google My Business zrealizowane zostanie w terminie nie dłuższym niż 60 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy. Aktualizacja istniejącej wizytówki Google My Business nastąpi w ciągu 60 dni kalendarzowych od daty przekazania przez Klienta wymaganych dostępów.
11. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia *Regulaminu Świadczenia Usług Reklamowych Pkt.pl*, dostępnego na stronie <http://ofirmie.pkt.pl/regulamin>