

Regulamin usługi „Behavioralny Content Marketing”

Regulamin określa zasady świadczenia usługi „Behavioralny Content Marketing”, zwanej dalej „Usługą” przez CS Group Polska S.A. (zwaną dalej: „CS Group”) z siedzibą w Warszawie, spółkę prawa handlowego wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000681163, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000.000 PLN, posługującą się numerami: NIP 7010046065 oraz REGON 140756502.

1. Zakres Usługi obejmuje, w zależności od wybranego przez Klienta Pakietu, opracowanie określonej ilości artykułów tematycznych w formie tekstowej lub graficzno-tekstowej, oznaczonych adnotacją „Materiał Partnera” promujących działalność Klienta, emisję przedmiotowych artykułów w największych kontekstowych sieciach reklamowych w Internecie w zasięgu dostosowanym do profilu działalności Klienta oraz zainteresowań użytkowników Internetu wraz z gwarancją osiągnięcia określonego pułapu wejść (kliknięć) użytkowników na artykuły emitowane za pośrednictwem sieci kontekstowych, a także nieograniczoną w czasie publikację artykułów w danym serwisie internetowym należącym do CS Group, w szczególności w serwisie www.pkt.pl.
2. CS Group świadczy Usługę w oparciu o specyfikację Pakietu wskazanego w treści Umowy, spośród następujących Pakietów dostępnych w ofercie: BMT1, BMT2, BMT3, BMT4. W skład poszczególnych Pakietów wchodzi następujące elementy Usługi:
 - a) Pakiet BMT1 – obejmuje przygotowanie oraz publikację dwóch artykułów tematycznych w serwisie internetowym należącym do CS Group oraz gwarancję 650 wejść łącznie użytkowników na przedmiotowe artykuły emitowane w oparciu o kontekstowe sieci reklamowe;
 - b) Pakiet BMT2 – obejmuje przygotowanie oraz publikację dwóch artykułów tematycznych w wybranym serwisie internetowym należącym do CS Group oraz gwarancję 1300 wejść łącznie użytkowników na przedmiotowe artykuły emitowane w oparciu o kontekstowe sieci reklamowe;
 - c) Pakiet BMT3 – obejmuje przygotowanie oraz publikację trzech artykułów tematycznych w wybranym serwisie internetowym należącym do CS Group oraz gwarancję 1050 wejść łącznie użytkowników na przedmiotowe artykuły emitowane w oparciu o kontekstowe sieci reklamowe;
 - d) Pakiet BMT4 – obejmuje przygotowanie oraz publikację trzech artykułów tematycznych w wybranym serwisie internetowym należącym do CS Group oraz gwarancję 2100 wejść łącznie użytkowników na przedmiotowe artykuły emitowane w oparciu o kontekstowe sieci reklamowe.
3. CS Group opracowuje treść artykułu tematycznego w oparciu o ogólnodostępne materiały dotyczące działalności Klienta lub materiały przekazane przez Klienta, pod warunkiem, że Klient przekaze je CS Group w terminie nie późniejszym niż 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy. Do treści przygotowanego przez CS Group artykułu tematycznego Klient ma prawo zgłoszenia nie więcej niż dwóch poprawek. W przypadku braku zgłoszenia uwag w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia przesłania przez CS Group projektu artykułu do akceptacji, CS Group uzna, że Klient wyraził akceptację domyślną i dokona publikacji artykułu w danym serwisie internetowym należącym do CS Group oraz jego emisji w kontekstowych sieciach reklamowych, z zastrzeżeniem pkt 5.
4. Przez rozpoczęcie realizacji Usługi rozumie się przygotowanie treści artykułów tematycznych w ilości zgodnej z wybranym Pakietem. CS Group zastrzega, że publikacja przygotowanych artykułów oraz ich emisja w kontekstowych sieciach reklamowych jest aktywowana w terminie do 2 tygodni od dnia otrzymania przez CS Group zapłaty całości wynagrodzenia określonego w Umowie albo po otrzymaniu

wpłaty I raty, w przypadku gdy w Umowie określono płatność wynagrodzenia w dwóch równych ratach. W przypadku niedokonania publikacji lub emisji artykułów w kontekstowych sieciach reklamowych spowodowanej brakiem wpłaty przez Klienta wynagrodzenia, pomimo uprzedniego wezwania ze Strony CS Group do zapłaty wynagrodzenia i wyznaczenia Klientowi dodatkowego terminu, CS Group będzie uprawniona do wynagrodzenia określonego w Umowie w pełnej wysokości.

5. Usługa jest realizowana do czasu osiągnięcia, określonego w specyfikacji wybranego przez Klienta Pakietu, pułapu wejść użytkowników na artykuły tematyczne emitowane w oparciu o kontekstowe sieci reklamowe, przy czym przez okres nie dłuższy niż jeden miesiąc od daty rozpoczęcia emisji, chyba, że Umowa stanowi inaczej.
6. Treści reklamowe dotyczące Klienta publikowane w ramach Usługi nie mogą naruszać praw osób trzecich, nie mogą być sprzeczne z dobrymi obyczajami oraz prawem, w szczególności nie mogą zawierać słów powszechnie uważanych za wulgarne. W takich przypadkach CS Group ma prawo odmowy emisji takiej reklamy.
7. Potwierdzeniem realizacji Usługi zgodnie z wybranym Pakietem jest raport wysłany do Klienta w formie elektronicznej na wskazany w Umowie adres poczty elektronicznej, zawierający informacje o przebiegu realizacji Usługi.
8. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu „Świadczenia Usług Reklamowych” - dostępnego pod adresem: <http://www.csgroup.pl/regulaminy/>. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z postanowieniami Regulaminu „Świadczenia Usług Reklamowych”, pierwszeństwo zastosowania mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

Regulamin obowiązuje od dnia 02 czerwca 2017 roku.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Usługi „Behawioralny Content Marketing” i akceptuję jego postanowienia.

.....
(pieczęć Zamawiającego oraz podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Zamawiającego)

.....
(data)

.....
Imię i nazwisko Konsultanta, czytelny podpis