

Regulamin Usługi Marketing w Internecie

1. Przedmiot Regulaminu.

- 1.1. Regulamin określa zasady świadczenia Usługi Marketing w Internecie przez CS Group Polska Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej: „CS GROUP”), ul. Jagiellońska 69, spółkę prawa handlowego, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 268645, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000.000 złotych, czynnego podatnika podatku od towarów i usług o numerze NIP 701-00-46-065.
- 1.2. CS GROUP świadczy usługi na rzecz podmiotów nie będących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części Regulaminu Klientami lub Klientem.
- 1.3. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Usługi znajdującej się w ofercie CS GROUP. W zakresie innych usług dostępnych w ofercie CS GROUP zastosowanie mają odrębne regulaminy bądź umowy.

2. Definicje pojęć.

- 2.1. **Serwis Internetowy Klienta / Serwis Internetowy** - serwis znajdujący się w domenie Klienta (zwanej dalej Domeną Główną) oraz treści znajdujące się na podstronach Domeny Głównej; przy czym adres z przedrostkiem www uznawany jest za tożsamy z adresem bez przedrostka www. Przykładowo: www.domenaklienta.pl uznawany jest za adres tożsamy z adresem domenaklienta.pl.
- 2.2. **Usługa** - działania polegające na optymalizacji Serwisu Internetowego Klienta oraz jego treści pod kątem Wyszukiwarki Google, a także promocja Serwisu Internetowego Klienta i działalności Klienta w Wyszukiwarce Google, przy użyciu narzędzi i technik opisanych w Regulaminie oraz Załączniku do Regulaminu zgodnie z zakresem Pakietu wybranego przez Klienta.
- 2.3. **Google, Wyszukiwarka Google** - wyszukiwarka internetowa znajdującą się pod adresem www.google.pl z włączoną opcją „Tylko język polski” i lokalizacją ustawioną na „Polska”.
- 2.4. **Fraza** – sformułowanie związane z przedmiotem działalności Klienta, którą Klient ma zamiar monitorować w ramach Umowy i która zostanie użyta przy modyfikacji treści Serwisu Internetowego Klienta.
- 2.5. **Pakiet** – oznacza jeden z dostępnych w ofercie CS GROUP zakresów Usługi. Zakresy Pakietów określają Załączniki do Regulaminu.
- 2.6. **Dodatek, Pakiet Dodatku** – funkcjonalność, bądź usługa dodatkowa, zamówiona przez Klienta w ramach Pakietu Dodatków, umożliwiająca Klientowi rozbudowę zakresu Usługi. Zakresy poszczególnych Pakietów Dodatków określa Załącznik do Regulaminu.
- 2.7. **Umowa** – Umowa zawarta między CS GROUP a Klientem na podstawie Regulaminu.
- 2.8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Usługi Marketing w Internecie.
- 2.9. **UCID** – unikalny numer identyfikacyjny rozmowy telefonicznej, którym oznaczana jest każda rozmowa zawierająca oświadczenia składane przez Klienta związane z zawarciem, lub wykonywaniem Umowy.
- 2.10. **Pozycjonowanie** – proces zmierzający do osiągnięcia przez Serwis Internetowy Klienta jak najwyższej pozycji w wynikach organicznych wyszukiwarek internetowych dla wybranych słów i fraz kluczowych.

- 2.11. Link Building** – Działanie związane z optymalizacją dla wyszukiwarek internetowych, zmierzające do zwiększenia liczby i jakości odnośników do Serwisu Internetowego Klienta.
- 2.12. Katalogowanie** – jeden z elementów procesu Link Buildingu, polegający na tworzeniu i publikowaniu wpisów firmowych dotyczących Klienta oraz Serwisu Internetowego Klienta, w ogólnodostępnych katalogach internetowych.
- 2.13. Optymalizacja** - działania prowadzone bezpośrednio w Serwisie Internetowym Klienta (wpływające na jego budowę, treść i strukturę), mające na celu spełnienie wymogów jakościowych narzuconych na witryny internetowe przez Wyszukiwarke Google. W zakres optymalizacji wchodzi działania wymienione w Załączniku do Regulaminu.
- 2.14. Audyt** - ocena stanu faktycznego Serwisu Internetowego Klienta, mająca na celu zdefiniowanie koniecznego zakresu działań w procesie Optymalizacji.
- 2.15. Google Moja Firma** – Produkt z oferty firmy Google, który pozwala tworzyć bezpłatne wizytówki i zarządzać nimi w Mapach Google, tak aby użytkownicy widzieli wizytówki, kiedy wyszukują lokalnie.
- 2.16. Lokalne wyniki wyszukiwania** – rezultaty wyszukiwania w Google na zapytania z elementem geolokalizacyjnym, których wyniki są pobierane z bazy Miejsc Google (Google Places). Wizytówki w Miejscach Google mogą widoczność zostać wyświetlone w wynikach wyszukiwania (do 7 wizytówek z czerwoną pinezką Google oraz adresem) przy zapytaniach takich, jak np. „naprawa rowerów Bydgoszcz”.

3. Przedmiot umowy.

- 3.1.** CS GROUP zobowiązuje się do świadczenia Usługi przy użyciu narzędzi określonych w specyfikacji Pakietu.
- 3.2.** Usługa jest realizowana zgodnie ze specyfikacją wybranego przez Klienta Pakietu. Specyfikację Pakietów określają Załączniki do Regulaminu. Zakres Usługi może obejmować w zależności od wybranego przez Klienta Pakietu:
 - a) Działania onsite - czyli wpięcie w Serwisie Internetowym Klienta kodów analitycznych oraz wtyczek;
 - b) Optymalizację SEO – analiza i przebudowa Serwisu Internetowego Klienta w zakresie objętym pakietem;
 - c) Optymalizację treści – analiza oraz modyfikacja treści w nagłówkach oraz na stronach Serwisu Internetowego Klienta;
 - d) Dodatki – dodatkowe elementy pakietu, którymi mogą być, w zależności od pakietu, wizytówki, opinie, posty, lub wpisy w katalogach lub profile firmy Klienta umieszczane na portalach, internetowych bazach lub serwisach objętych pakietem, w liczbie lub częstotliwości zgodnej ze specyfikacją Pakietu.
 - e) Monitoring Fraz – czynności analityczne, których wyniki są raportowane zgodnie z zapisami pkt. 6.10.
- 3.3.** Frazy będące przedmiotem monitoringu jeżeli są objęte Pakietem określa Załącznik do potwierdzenia zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.4.
- 3.4.** Frazy wybiera Klient. W przypadku braku propozycji Klienta w tym zakresie, CS GROUP samodzielnie dokona doboru do 20 monitorowanych Fraz. CS GROUP na życzenie Klienta poinformuje o wybranych Frazach. Frazy nie podlegają późniejszym zmianom w trakcie trwania Umowy.
- 3.5.** Klient przyjmuje do wiadomości, iż CS GROUP nie gwarantuje osiągnięcia przez Serwis Internetowy Klienta konkretnych pozycji w wynikach wyszukiwania Google ani zrealizowania zamierzonego przez Klienta celu gospodarczego.

4. Zawarcie Umowy, prawo odstąpienia od Umowy.

4.1. Zawarcie Umowy następuje w drodze akceptacji przez CS GROUP oświadczeń woli Klienta o akceptacji Regulaminu oraz oferty handlowej przedstawionej przez CS GROUP.

4.2. Klient może złożyć oświadczenia woli, o których mowa w pkt. 4.1 poprzez:

a) złożenie oświadczenia woli na piśmie na ręce przedstawiciela CS GROUP, albo przesłanie go do CS GROUP pocztą zwykłą, elektroniczną lub faksem oryginału oświadczenia lub jego obrazu,

b) złożenie oświadczenia woli przez udostępniony przez CS GROUP formularz na stronach internetowych CS GROUP,

c) złożenie oświadczenia woli przy pomocy środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (np. telefon).

4.3. Ustala się, że oświadczenia Klienta są ważne przez okres 60 dni od daty ich złożenia.

4.4. CS GROUP akceptuje warunki Umowy poprzez wysłanie Potwierdzenia Zawarcia Umowy na adres poczty elektronicznej, a jeżeli Klient nie wskazał adresu poczty elektronicznej, to na inny adres wskazany przez Klienta. CS GROUP wraz z Potwierdzeniem Zawarcia Umowy prześle klientowi Regulamin. Regulamin oraz Potwierdzenie Zawarcia Umowy stanowią integralną część Umowy. W przypadku rozbieżności między treścią oświadczeń złożonych przez Klienta, a treścią Potwierdzenia Zawarcia Umowy lub Regulaminu, wiążąca jest treść Potwierdzenia Zawarcia Umowy i Regulaminu.

4.5. Chwilą zawarcia Umowy jest data wskazana w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.4.

4.6. Klient może bez podania powodu odstąpić od Umowy w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych od daty wysłania Potwierdzenia Zawarcia Umowy oraz Regulaminu pocztą elektroniczną, bez obowiązku zapłaty odszkodowania ani odstępnego. Termin na odstąpienie ulega przedłużeniu do 10 (dziesięciu) dni kalendarzowych od daty wysłania dla wysyłek Potwierdzenia Zawarcia Umowy nie realizowanych pocztą elektroniczną. Oświadczenie złożone po tym terminie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy).

4.7. Warunkiem formalnym skuteczności odstąpienia od Umowy jest złożenie oświadczenia w formie pisemnej, pod rygorem nieważności i doręczenie go na adres CS GROUP w odpowiednim terminie wskazanym w pkt 4.6.

4.8. Oświadczenia woli Klienta, o których mowa w pkt. 4.2. lit c), są utrwalane przez CS GROUP na nośnikach danych i oznaczane numerem UCID.

5. Czas trwania Umowy.

5.1. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony z miesięcznym okresem wypowiedzenia, z zastrzeżeniem pkt. 5.3

5.2. CS GROUP rozpocznie realizację Usługi:

a) w miesiącu zawarcia Umowy, niezwłocznie po jej zawarciu, jeżeli do zawarcia Umowy doszło do 8 dnia miesiąca, a Klient w tym terminie przekazał CS GROUP parametry dostępow, o których mowa w pkt 8.9. Regulaminu,

b) pierwszego dnia roboczego kolejnego miesiąca następującego po miesiącu zawarcia Umowy, jeżeli do zawarcia umowy doszło po 8 dniu miesiąca, a Klient przekazał CS GROUP parametry dostępow, o których mowa w pkt 8.9. Regulaminu,

c) pierwszego dnia roboczego miesiąca wskazanego przez Klienta, jeżeli Klient przekazał CS GROUP parametry dostępow, o których mowa w pkt. 8.9. Regulaminu. Data

rozpoczęcia świadczenia Usługi nie może być późniejsza od daty zawarcia Umowy o więcej niż 3 miesiące;

- d) po wykonaniu tymczasowej wersji Serwisu Internetowego, w przypadku, gdy Klient zlecił CS GROUP wykonanie takiego Serwisu, z uwzględnieniem terminów określonych w pkt a) i b) powyżej.

5.3. Umowa nie może zostać rozwiązana przez okres 12 miesięcy od daty rozpoczęcia świadczenia Usługi, lub przez inny okres wskazany w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy (Okres Lojalnościowy). Umowa może zostać rozwiązana z upływem Okresu Lojalnościowego, jeśli Klient złoży CS GROUP oświadczenie o braku woli kontynuowania Umowy ponad Okres Lojalnościowy nie wcześniej niż 30 dni przed upływem tego Okresu. Po upływie Okresu Lojalnościowego każda ze stron może rozwiązać Umowę z zachowaniem 1 - miesięcznego okresu wypowiedzenia, którego bieg rozpoczyna się z pierwszym dniem miesiąca następującego po miesiącu dostarczenia oświadczenia o wypowiedzeniu. Oświadczenia, o których mowa w niniejszym punkcie mogą zostać złożone przez Klienta telefonicznie pod numerem Infolinii CS GROUP - 801 886 666.

5.4. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień pkt 5.3. powyżej, w szczególności złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy z naruszeniem terminów określonych w pkt 5.3., CS GROUP uprawniona będzie do żądania od Klienta zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości wynagrodzenia należnego z tytułu Umowy za okres 12 miesięcy.

6. Obowiązki i odpowiedzialność CS GROUP.

6.1. CS GROUP przeprowadzi Audyt oraz Optymalizację Serwisu Internetowego Klienta jeżeli jest to objęte Pakietem wybranym przez Klienta i w zakresie przewidzianym tym Pakietem. CS GROUP dokona odpowiednich zmian Serwisu Internetowego Klienta we własnym zakresie i na własny koszt.

6.2. W przypadku zmian treści lub elementów graficznych Serwisu Internetowego Klienta, CS GROUP ma obowiązek jednokrotnie uwzględnić uwagi Klienta. W przypadku braku odpowiedzi Klienta, zastosowanie znajdują zapisy punktu 8.4 niniejszego regulaminu.

6.3. Strona Internetowa Klienta zostanie dodana do programu Google Analytics oraz statystyk firmy Gemius, na potrzeby zbierania i analizy danych oraz przygotowywania raportów.

6.4. CS GROUP zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zmian w Serwisie Internetowym Klienta, o których mowa w pkt 6.1, w przypadku:

a) gdyby ze względu na specyfikę Serwisu Internetowego Klienta, koszt wprowadzenia zmian w Serwisie Internetowym Klienta przewyższał dochodowość Usługi, w takim przypadku CS GROUP przedstawi Klientowi do akceptacji propozycję wykonania zmian na koszt Klienta,

b) stwierdzenia przez CS GROUP braku możliwości technicznych do wykonania zmian Serwisu Internetowego Klienta, w takim przypadku CS GROUP prześle Klientowi zakres niezbędnych zmian w Serwisie Internetowym Klienta.

6.5. CS GROUP, w przypadku braku wpisu firmowego Klienta w serwisie Google Moja Firma, założy oraz zweryfikuje wizytówkę firmową, w tym również połączy ją z serwisem Klienta, pod warunkiem udostępnienia przez Klienta numeru PIN generowanego przez Google. W przypadku gdy Klient posiada wpis firmowy w serwisie Google Moja Firma, CS GROUP, po uzyskaniu od Klienta danych dostępowych, w tym numeru PIN

generowanego przez Google, do tego wpisu, będzie pracował na już istniejącej wizytówce, która również zostanie połączona z Serwisem Internetowym Klienta.

- 6.6.** W ramach cyklicznych działań z zakresu Dodatków, CS GROUP będzie publikować wpisy na koncie firmowym Google Plus Klienta, a także zapewni aktywność w postaci udostępnień wpisów przez innych użytkowników oraz pojawiania się nowych komentarzy. Liczba wpisów oraz dodatkowych aktywności wynika ze specyfikacji Pakietu wybranego przez Klienta.
- 6.7.** CS GROUP zobowiązuje się przysyłać po zakończeniu każdego miesiąca świadczenia Usługi, nie później niż w terminie 10 dni roboczych, raport podsumowujący realizację Usługi.
- 6.8.** Raport, o którym mowa w pkt. 6.7. zawiera informację, o realizacji poszczególnych działań w ramach zakupionego Pakietu.
- 6.9.** Raport, o którym mowa w pkt. 6.7. będzie sporządzany w oparciu o dane z systemu raportowania wykorzystywanego przez CS GROUP.
- 6.10.** Zawarte w raporcie, o którym mowa w pkt. 6.7. zestawienie z monitoringu Fraz działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta, po zadaniu Wyszukiwarce Google zapytania zbliżonego zapytaniu zadanemu z poziomu przeglądarki, przy standardowych, uśrednionych ustawieniach przeglądarki, przy czym:
 - a) jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone tzw. „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy Klienta znajduje się wśród nich, to raport, o którym mowa w pkt. 6.7. działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta łącznie ze skróconymi „Wizytówkami miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”),
 - b) jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone tzw. „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy Klienta nie znajduje się wśród nich, to raport, o którym mowa w pkt. 6.7. działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta z pominięciem skróconych „Wizytówek miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”).
- 6.11.** Strony ustalają, iż raport, o którym mowa w pkt. 6.7. stanowi jedyne źródło ustalenia prawidłowości wykonania przez CS GROUP Umowy.
- 6.12.** CS GROUP zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany raportu, jego kształtu lub zakresu zawartych w nim danych.
- 6.13.** CS GROUP nie odpowiada za rozbieżności w wynikach monitoringu Fraz leżące po stronie Wyszukiwarki Google, w szczególności spowodowane brakiem synchronizacji serwerów, czy też nagłymi zmianami w algorytmie wyszukiwania.
- 6.14.** CS GROUP nie odpowiada za pominięcia lub braki w danych zawartych w raporcie, o którym mowa w pkt. 6.7., a dotyczące wybranych elementów Usługi, jeżeli źródłem tych danych są systemy zewnętrznych dostawców niezależnych od CS GROUP.
- 6.15.** CS GROUP ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wyłącznie za swoje działania i to w granicach normalnych następstw takiego działania. Odpowiedzialność CS GROUP zostaje ograniczona do wysokości wynagrodzenia należnego CS GROUP za miesiąc poprzedzający zgłoszenie żądania naprawienia szkody przez Klienta i wyłącznie do wysokości rzeczywistej szkody.
- 6.16.** CS GROUP nie odpowiada za treści publikowane przez Klienta w Serwisie Internetowym Klienta. W przypadku gdyby stosownie do przepisów prawa jakiegokolwiek państwa CS

GROUP ponosi taką odpowiedzialność, Klient zobowiązany jest zwolnić CS GROUP z odpowiedzialności i pokryć szkodę.

- 6.17.** CS GROUP ma prawo w każdym czasie powstrzymać się od świadczenia Usługi, lub rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku gdy w ocenie CS GROUP świadczenie Usługi mogłoby narazić CS GROUP na szkodę lub utratę dobrego imienia. W takim przypadku Klientowi nie przysługują roszczenia z tytułu nienależytego wykonania Umowy.
- 6.18.** CS GROUP w ramach Umowy nie świadczy usług programistycznych, ani usług związanych ze zmianami treści, ani innych elementów stron internetowych, które nie są bezpośrednio związane z realizacją Umowy.
- 6.19.** CS GROUP zastrzega sobie prawo, a Klient wyraża zgodę na zbieranie przez CS GROUP oraz jego partnerów statystyk i informacji, które okażą się niezbędne dla prawidłowego i efektywnego świadczenia Usługi.

7. Wynagrodzenie CS GROUP i odszkodowanie.

- 7.1.** Klient dokonuje płatności za Usługę na zasadach, w terminach i z częstotliwością określoną w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy oraz Regulaminie.
- 7.2.** Wynagrodzenie płatne z częstotliwością miesięczną jest płatne z dołu na podstawie faktury VAT. W przypadku wyboru przez Klienta innej częstotliwości wynagrodzenie płatne jest z góry na podstawie proformy.
- 7.3.** Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek CS GROUP i w terminie wskazanych na fakturze VAT lub proformie.
- 7.4.** W razie przekroczenia terminu płatności wynagrodzenia, Klient zapłaci odsetki ustawowe za każdy dzień zwłoki.
- 7.5.** CS GROUP zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym na dzień złożenia oświadczenia w następujących przypadkach:
 - a) zwłoki w zapłacie całości lub części Wynagrodzenia, trwającej dłużej niż 60 dni licząc od najwcześniejszego terminu płatności nieuregulowanego w pełni Wynagrodzenia, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do spłaty wymagalnych należności w terminie nie krótszym niż 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania;
 - b) naruszenia przez Klienta obowiązków wynikających z Umowy, utrudniającego lub uniemożliwiającego prawidłową realizację Usługi przez CS GROUP;
 - c) w sytuacji o której mowa w pkt. 6.17 Regulaminu.
- 7.6.** Po rozwiązaniu Umowy w trybie wskazanym w pkt. 7.5, Klient zobowiązany będzie do niezwłocznej zapłaty całości zadłużenia wymagalnego wraz z należnymi kosztami czynności windykacyjnych i odsetkami. Rozwiązując Umowę, CS GROUP może dodatkowo obciążyć Klienta kwotą ryczałtowego odszkodowania w wysokości 50% wartości wynagrodzenia za okres 12 miesięcy trwania Umowy, z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Klienta.

8. Obowiązki i oświadczenia Klienta.

- 8.1.** Klient zobowiązuje się przez czas określony w Umowie utrzymywać Serwis Internetowy Klienta w taki sposób, aby był on dostępny dla użytkowników sieci Internet.
- 8.2.** Klient zobowiązuje się stosować do wskazówek CS GROUP dotyczących między innymi budowy, zawartości Serwisu Internetowego Klienta, a także umożliwić CS GROUP, wprowadzanie zmian w kodzie Serwisu Internetowego Klienta mających na celu efektywniejsze świadczenie Usługi.
- 8.3.** Klient zobowiązany jest do współpracy z CS GROUP w zakresie niezbędnym do prawidłowego realizowania Umowy.
- 8.4.** Klient ma obowiązek akceptacji lub wskazania uwag i zmian do proponowanych przez CS GROUP treści lub grafik w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu przesłania ich przez CS GROUP. W przypadku nie dotrzymania tego terminu, CS GROUP ma prawo uznać przesłane treści za zaakceptowane na zasadzie akceptacji domyślnej. Zasada ta działa analogicznie dla wszelkiej korespondencji kierowanej do Klienta przez CS GROUP.
- 8.5.** Klientowi przysługują wszelkie prawa do Domeny Głównej i Serwisu Internetowego Klienta, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego świadczenia Usługi i na żądanie CS GROUP Klient przedstawi dokumenty świadczące o tych prawach.
- 8.6.** Klient nie posiada i przez okres trwania Umowy nie będzie tworzył lub zlecał tworzenia osobom trzecim kopii Serwisu Internetowego Klienta, ani żadnej jego części.
- 8.7.** Klient przez okres trwania Umowy będzie utrzymywał Domenę Główną, a także hosting dla Domeny Głównej.
- 8.8.** Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie stosował automatycznego przekierowania Serwisu Internetowego Klienta na domenę, nie będącą przedmiotem Umowy.
- 8.9.** Klient zobowiązany jest, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy, przekazać CS GROUP aktualne parametry dostępu do serwera FTP lub SFTP lub SCP, jak również do CMS (jeśli istnieje), do których CS GROUP będzie miał swobodny dostęp (zapis oraz odczyt) ze wszystkimi odpowiednimi uprawnieniami.
- 8.10.** W przypadku naruszenia postanowień pkt. 8.9 CS GROUP wskaże Klientowi zmiany w Serwisie Internetowym Klienta, a Klient wprowadzi je w terminie nie przekraczającym 7 dni kalendarzowych od dnia ich wysłania przez CS GROUP Klientowi. W takiej sytuacji CS GROUP zachowuje pełne prawo do wynagrodzenia i nie ponosi odpowiedzialności za jakość usługi wynikającą z nieprawidłowego wprowadzenia przez Klienta zmian, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
- 8.11.** Przez cały okres trwania Umowy, w przypadku zmiany jakiegokolwiek parametru dostępu, o których mowa w pkt. 8.9., Klient zobowiązany jest bez wezwania ze strony CS GROUP do przekazania CS GROUP aktualnych danych, w terminie nie późniejszym niż 3 dni robocze. Jeżeli Klient nie przekaze CS GROUP danych, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, przez co uniemożliwi lub utrudni CS GROUP prawidłowe świadczenie Usługi, CS GROUP zachowa pełne prawo do wynagrodzenia.
- 8.12.** Klient przez cały okres trwania Umowy zobowiązany jest uzgadniać z CS GROUP wprowadzane, samodzielnie lub przez osoby trzecie, zmiany w Serwisie Internetowym Klienta, jeżeli zmiany takie mogłyby przynieść negatywne skutki dla realizacji Umowy, a w szczególności obniżenie aktualnie zajmowanych pozycji w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google lub usunięcie Serwisu Internetowego Klienta z wyników wyszukiwania Wyszukiwarki Google.
- 8.13.** Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie przysyłał ani kopiował treści zamieszczonych w Serwisie internetowym Klienta (w całości lub części) na inne serwisy

bez wcześniejszego ustalenia takiej czynności z CS GROUP. Dotyczy to w szczególności gazet internetowych, blogów, wpisów na forach internetowych.

- 8.14.** Klient oświadcza, iż nie prowadzi osobiście, ani za pośrednictwem innej firmy działań w zakresie Pozycjonowania, Link Buildingu, Katalogowania lub podobnych oraz zobowiązuje się nie prowadzić takich działań w okresie obowiązywania Umowy.
- 8.15.** W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Klienta postanowień punktów od 8.1. do 8.14. Umowy, CS GROUP wezwie Klienta do usunięcia naruszeń i realizacji postanowień Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wezwania. Po upływie tego terminu w przypadku dalszego naruszania przez Klienta postanowień punktów od 8.1. do 8.14., CS GROUP ma prawo wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia. CS GROUP w takiej sytuacji przysługuje prawo do odszkodowania. Do naliczenia odszkodowania stosuje się odpowiednie postanowienia pkt. 7.6. Regulaminu.

9. Postanowienia dodatkowe, oświadczenia.

- 9.1.** Niezrealizowane w danym miesiącu z winy Klienta świadczenia wchodzące w skład danego Pakietu nie kumulują się ani nie przechodzą do wykorzystania na kolejny miesiąc.
- 9.2.** W zakresie Katalogowania oraz umieszczania danych Klienta w internetowych bazach firm, realizowanych przez CS GROUP w ramach wybranego przez Klienta Pakietu, CS GROUP umieszcza wpisy dotyczące Klienta w ilości wynikającej ze specyfikacji Pakietu, o ile Klient nie został uprzednio dodany do danego katalogu lub bazy. W przypadku, gdy Klient jest już wpisany do danej bazy lub katalogu, w związku z czym nie może zostać do dodany po raz kolejny, CS GROUP umieści dane Klienta tylko w dostępnych katalogach lub bazach, zaś Klientowi nie przysługuje roszczenie o wykonanie przez CS GROUP usługi zastępczej.
- 9.3.** Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja usługi AdWords, jeżeli jest częścią Pakietu, rozpoczyna się w kolejnym okresie rozliczeniowym, po dokonaniu przez Klienta płatności wynagrodzenia za pierwszy okres rozliczeniowy trwania Umowy oraz, że usługa ta jest realizowana pod warunkiem dokonywania przez Klienta terminowych płatności wynagrodzenia.
- 9.4.** Klient ma prawo do złożenia reklamacji na adres mailowy CS GROUP: dok@csgroup.pl. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie reklamacji. CS GROUP rozpatrzy reklamację Klienta w terminie 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail.
- 9.5.** Administratorem udostępnionych na podstawie Umowy danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, zwanej dalej UODO (tekst jednolity Dz. U.z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.) jest CS GROUP. Dane osobowe są przetwarzane przez CS GROUP w celu świadczenia usług, archiwizacji, analiz gospodarczych, a także dla potrzeb działań marketingowych podejmowanych przez CS GROUP samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Dane osobowe mogą być przekazywane do celów marketingowych podmiotom współpracującym z CS GROUP, uprawnionym organom państwowym, a także w razie potrzeby instytucjom zajmującym się dochodzeniem należności, obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnikom. CS GROUP zapewnia osobom, których dane dotyczą realizację uprawnień wynikających z UODO, w szczególności umożliwia dostęp do treści swoich danych oraz ich poprawianie, a także respektuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do celów marketingowych lub przekazywania ich podmiotom trzecim. Sprzeciw może być wniesiony e-mailem na adres: dok@csgroup.pl.

10. Zasady naliczania opłat i prowizji za czynności windykacyjne.

10.1. W przypadku przekroczenia terminu płatności wynagrodzenia, CS GROUP może wykonywać w ramach Umowy dodatkowe czynności windykacyjne. CS GROUP zastrzega sobie prawo do obciążenia Klienta kosztami tych działań zgodnie z poniższą tabelą:

Czynność	Cennik
a) wysłanie do Klienta monitu SMS	2 zł
b) wysłanie do Klienta monitu e-mail	3 zł
c) wykonanie do Klienta monitu telefonicznego	5 zł
d) wysłanie do Klienta wezwania do zapłaty	15 zł
e) wysyłanie do Klienta ponownego wezwania do zapłaty	25 zł
f) wysłanie do Klienta ostatecznego wezwania do zapłaty	30 zł
g) ustalenie przez CS GROUP nowego adresu Klienta	50 zł
h) opłata za windykacyjną wizytę w siedzibie Klienta	110 zł
i) opłata za czynności windykacyjne prowadzone przez podmioty zewnętrzne	w wysokości rzeczywiście poniesionych kosztów przez CS GROUP
j) prowizja za zmianę warunków Umowy – w zakresie harmonogramu płatności, lub rozłożenia zadłużenia na raty	2% od kwoty ustalonej zgodnie z postanowieniami pkt. 7.6., przy czym nie mniej niż 200 zł

10.2. W przypadku przekroczenia terminu płatności wynagrodzenia CS GROUP decyduje o wyborze i częstotliwości działań windykacyjnych, przy czym każde kolejne działanie jest podejmowane przez CS GROUP nie wcześniej niż dwa dni po bezskutecznym zastosowaniu poprzedniego działania, za wyjątkiem sytuacji, gdy CS GROUP odstąpi od pobrania opłaty za dane działanie. łączna suma opłat za działania wymienione w punkcie 10.1 lit a) do g), nie może przekroczyć kwoty 300 zł miesięcznie, dla wierzytelności dochodzonych z jednego stosunku prawnego.

10.3. W uzasadnionych przypadkach CS GROUP ma prawo podjąć kolejne działania, w szczególności w postaci wizyty windykacyjnej w siedzibie Klienta lub zlecenia dochodzenia wymagalnych wierzytelności przez zewnętrzne firmy windykacyjne. łączna suma opłat za czynności wymienione w punkcie 10.1. lit h) do j) nie może przekroczyć w danym miesiącu kwoty 1000 zł dla wierzytelności dochodzonych z jednego stosunku prawnego.

11. Postanowienia końcowe.

- 11.1.** Klient jako adres do doręczeń wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie. Wszelka korespondencja kierowana pod ostatni wskazany adres pocztowy lub elektroniczny uznana będzie za skutecznie doręczoną.
- 11.2.** CS GROUP zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. W przypadku podjęcia decyzji o zmianie Regulaminu, CS GROUP umieści jego ujednoliconą wersję na stronie internetowej CS GROUP. Zaktualizowana wersja wejdzie w życie z chwilą opublikowania. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna w każdej chwili na stronie internetowej CS GROUP pod adresem csgroup.pl/regulaminy.
- 11.3.** CS GROUP zastrzega sobie prawo do przeniesienia bez zgody Klienta w części lub w całości wszelkich swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu oraz Umów zawartych z Klientem.
- 11.4.** Nieważność któregośkolwiek z postanowień nie będzie skutkować nieważnością całej Umowy. W miejsce nieważnych postanowień wejdą postanowienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 11.5.** W sprawach nie uregulowanych Umową oraz Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 11.6.** Wszelkie spory wynikające z realizacji Umowy Klient i CS GROUP poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla miejsca siedziby CS GROUP.
- 11.7.** Klient zawierając Umowę akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

Regulamin obowiązuje od 17 lipca 2016 roku