Regulamin Świadczenia Usług Reklamowych

1. Przedmiot Regulaminu

1.1. Regulamin określa zasady świadczenia usług przez **CS Group Polska** Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy (zwaną dalej: „CS Group Polska"), ul. Kasztanowa 57, spółkę prawa handlowego, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 268645, o kapitale zakładowym w wysokości 158.051.000 złotych, czynnego podatnika podatku od towarów i usług o numerze NIP 701-00-46-065.

1.2. Usługi **CS Group Polska** świadczone są na rzecz podmiotów nie będących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części Zamawiającymi.

1.3. Definicje:

a) **CS Group Polska** - **CS Group Polska** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,
b) **Umowa** - umowa o świadczenie przez **CS Group Polska** usługi zawarta pomiędzy **CS Group Polska** a Zamawiającym,
c) **Regulamin** - aktualny w dacie zawarcia Umowy Regulamin Świadczenia Usług Reklamowych, udostępniony na stronie www.csgroup.pl/regulaminy,
d) **Regulamin DOK** - aktualny w dacie składania wniosku/reklamacji Regulamin Działu Obsługi Klienta, udostępniony na stronie www.csgroup.pl/regulaminy,
e) **forma reklamowa** - oznacza słowną, graficzną bądź słowno-graficzną informację o Zamawiającym zawierającą dane teleadresowe lub inne dane dotyczące Zamawiającego. Forma reklamowa może również zawierać elementy audiowizualne Wideo lub interaktywny materiał zawierający broszurę ze Zdjęciami, jak również prezentację oferty handlowej towarów i usług świadczonych przez Zamawiającego,
f) **Panel CMS** - każde urządzenie techniczne udostępniane Zamawiającemu do zamówionej usługi, służące do dodawania, usuwania i edycji treści w usługach, w tym w szczególności strony internetowej,
g) **Produkt Niestandardowy** - produkt będący własnością Zamawiającego załączany do produktu reklamowego **CS Group Polska**, za który pełną odpowiedzialność ponosi Zamawiający i którego wytwarzanie i wprowadzanie do obrotu nie jest zabronione przepisami prawa oraz nie prowadzi do naruszenia przepisów prawa bądź praw osób trzecich,
h) **Wideo** - forma reklamowa zawierająca materiały audiowizualne jak i treści wideo w formie prezentacji multimedialnej wykonanej w zastępstwie zgodnie z pkt. 3.30,
i) **Zdjęcia** - zdjęcia fotograficzne oraz grafiki oraz inne formy obrazu w dowolnym formacie będące elementem formy reklamowej.

1.4. Przedmiotem usług świadczonych przez **CS Group Polska** jest publikacja formy reklamowej Zamawiającego w produktach reklamowych **CS Group Polska**, do których należą w szczególności: a) książkowe katalogi teleadresowe oraz katalogi teleadresowe publikowane na przenośnych nośnikach danych; b) „produkty internetowe", do których należą m.in.: internetowa wyszukiwarka firm www.pkt.pl lub www.ditel.pl; internetowe wyszukiwarki tematyczne firm, firmowane przez **CS Group Polska**, znajdujące się w domenach **pkt.pl**, ditel.pl lub innych; internetowa wyszukiwarka produktów „Aleja Handlowa"; internetowe serwisy afiliantów; internetowe serwisy partnerskie; internetowa wyszukiwarka firm mobile.pkt.pl.

1.5. CS Group Polska świadczy również usługi:
a) budowania stron i sklepów internetowych oraz ich udostępniania w sieci Internet wraz z usługami z nimi powiązanymi; hostingu; udostępniania domeny; tworzenia stron mobilnych; typu „pay per click" polegające na promowaniu linku do strony internetowej Zamawiającego w polskich wynikach wyszukiwania najpopularniejszej w Polsce wyszukiwarki internetowej, stosownie do wyników badań Gemius S.A. oraz w innych wybranych przez siebie wyszukiwarkach;
b) „Wirtualne Telefony";
c) polegające na budowaniu, po uprzedniej akceptacji Zamawiającego, stron firmowych w serwisie Facebook.com lub/i innych serwisach społecznościowych oraz ich administrowaniu;
d) kreowania wizerunku firmy na Facebook.com lub innych serwisach społecznościowych za pomocą Zdjęcia oraz tekstu, kierujących do strony Zamawiającego lub podejmowanie innych działań promocyjnych;
e) administrowania stroną firmową Zamawiającego w serwisie Facebook.com lub innych serwisach społecznościowych;
f) e-mailingu;
g) prowadzenia kampanii reklamowych w serwisach afiliantów i partnerskich.

1.6. Niniejszy Regulamin znajduje zastosowanie także do wszelkich innych usług znajdujących się w ofercie **CS Group Polska**, chyba że dla danej usługi przewidziany jest regulamin szczególny lub umowa, który nie zawiera odesłań do niniejszego Regulaminu.

1.7. Szczegółowe parametry aktualnie dostępnych form reklamowych, produktów reklamowych oraz usług świadczonych przez **CS Group Polska** określa obowiązująca w dacie zawarcia Umowy oferta **CS Group Polska**.

2. Zawarcie Umowy, prawo odstąpienia od Umowy

2.1. Zawarcie Umowy między **CS Group Polska** a Zamawiającym następuje w drodze akceptacji przez Zamawiającego oferty handlowej przedstawionej przez przedstawiciela **CS Group Polska**, w każdy prawem dozwolony sposób tj. poprzez złożenie podpisu na Umowie, przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną, akceptację złożoną przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość (telefon/fax).

2.2. Chwilą zawarcia Umowy jest:
a) w przypadku zawarcia Umowy w formie pisemnej - data wskazana w Umowie, a w przypadku braku daty chwila złożenia podpisu przez Zamawiającego na Umowie,
b) w przypadku Umowy zawartej za pośrednictwem poczty elektronicznej - data odbioru przez **CS Group Polska** oświadczenia Zamawiającego o akceptacji istotnych warunków Umowy,
c) w przypadku umów zawieranych przy pomocy innych środków do porozumiewania się na odległość (telefon/faks) - złożenie przez Zamawiającego w tej formie oświadczenia o akceptacji istotnych warunków Umowy.

2.3. CS Group Polska niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 5 (pięciu) dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, przesyła Zamawiającemu na jego adres poczty elektronicznej lub faksem potwierdzenie warunków Umowy zawartej między stronami.

2.4. Każda ze Stron może bez podania powodu odstąpić od Umowy w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, bez obowiązku zapłaty odszkodowania ani odstępnego. Oświadczenie złożone po tym terminie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy), a Zamawiający zobowiązany jest do spełnienia wszystkich zobowiązań wynikających z Umowy, w tym zapłaty całości wynagrodzenia.

2.5. Warunkiem formalnym skuteczności odstąpienia od Umowy jest złożenie oświadczenia o odstąpieniu pocztą elektroniczną, faksem lub w formie pisemnej. Do ustalania momentu złożenia oświadczenia stosuje się zasady przewidziane w pkt 9.1. Regulaminu.

3. Zasady świadczenia usług CS Group Polska

3.1. CS Group Polska zobowiązuje się świadczyć usługi zgodnie z Umową zawartą z Zamawiającym i niniejszym Regulaminem, w kształcie i według specyfikacji określonej w Umowie i ofercie.

3.2. CS Group Polska świadczy usługi w oparciu o umowę standardową lub umowę abonamentową. W ramach umowy abonamentowej **CS Group Polska** zobowiązuje się do świadczenia ciągłego usługi Opieka **CS Group Polska**, której elementem jest aktywne wsparcie techniczne oraz stałe monitorowanie i doskonalenie zamówionych usług **CS Group Polska** w całym okresie trwania Umowy.

3.3. Zamawiający akceptuje fakt, iż **CS Group Polska** będzie świadczyć usługi z należytą starannością z uwzględnieniem standardów redakcyjnych i technologicznych przyjętych w **CS Group Polska**, a w przypadku zmian tych standardów usługę odpowiednio do nich dostosowaną. Zamawiający potwierdza, iż w przypadku zamówienia usług, o których mowa w 1.4.b i 1.5.c, d, e, g, zawierając Umowę jednocześnie akceptuje regulaminy serwisów afiliantów, serwisów partnerskich i/lub Facebook.com i zobowiązuje się je przestrzegać.

3.4. W odniesieniu do form reklamowych dostępnych w produktach opisanych w pkt. 1.4.b oraz usług opisanych w pkt. 1.5.a, **CS Group Polska** zastrzega prawo do jednostronnego modyfikowania opisu treści i innych elementów strony internetowej jak również zakresu, specyfikacji, wizualizacji świadczonych usług, w tym zaakceptowanych uprzednio przez Zamawiającego, w każdym czasie, zwłaszcza jeśli wymagają tego względy technologiczne, za które uznaje się w szczególności poprawienie wyników wyszukiwania strony w popularnych wyszukiwarkach internetowych - o ile modyfikacje te nie obniżają jakości świadczonych usług. Wprowadzenie modyfikacji, o których mowa powyżej nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty wynagrodzenia.

3.5. CS Group Polska w zakresie usług opisanych w pkt. 1.4.b. oraz 1.5 zastrzega sobie prawo, a Zamawiający wyraża zgodę na zbieranie przez **CS Group Polska** oraz jego partnerów anonimowych statystyk i informacji, które okażą się niezbędne dla prawidłowego i efektywnego świadczenia usługi.

3.6. Usługa **CS Group Polska** zostanie wykonana w terminie ustalonym w Umowie, pod warunkiem, że Zamawiający spełni wszystkie warunki niezbędne do aktywacji usługi, przy czym:
a) w przypadku usług, o których mowa w punkcie 1.4.b aktywacja usługi nastąpi nie później niż w terminie 8 tygodni od dnia zawarcia Umowy lub nastąpi po zakończeniu publikacji poprzedniej tożsamej usługi, stosownie do postanowień Umowy, o ile Zamawiający spełni wszelkie warunki dodatkowe niezbędne do aktywacji usługi, w szczególności dokona zapłaty. Okres publikacji, w ramach usług o których mowa w pkt. 1.4.b wynosi 12 kolejnych miesięcy kalendarzowych, chyba że specyfika formy reklamowej lub danej usługi lub Umowa wskazuje na krótszy okres publikacji, ilość odsłon bądź kliknięć, bądź inne parametry lub limity;
b) w przypadku usług, o których mowa w punkcie 1.5.a aktywacja usługi nastąpi nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia zawarcia Umowy. Okres udostępniania będzie wynosić 12 miesięcy począwszy od dnia aktywacji domeny, aktywacji sklepu lub zawarcia Umowy, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi później, chyba że usługa obejmuje ilość odsłon, ilość kliknięć;
c) Usługa „pay per click" w każdym przypadku jest świadczona wyłącznie do czasu wyczerpania wykupionej ilości kliknięć;
d) w przypadku usług, o których mowa w punkcie 1.5.c aktywacja usługi nastąpi nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia zawarcia Umowy. Okres udostępniania strony wynosić będzie 12 miesięcy począwszy od momentu założenia strony na portalu Facebook lub w innych serwisach społecznościowych;
e) w przypadku usług, o których mowa w punkcie 1.5.d aktywacja usługi uzależniona jest od dokonania wpłaty przez Zamawiającego w terminie 14 dni od momentu zawarcia Umowy w wysokości 50% wartości Umowy;
f) w przypadku usług, o których mowa w pkt. 1.5.b aktywacja usługi nastąpi w terminie przewidzianym dla innych produktów wynikających z Umowy, o których mowa w punktach 1.4.a-b i 1.5.a. Okres aktywności usługi wynosić będzie 12 miesięcy, przy czym numer Wirtualnego Telefonu zostanie warunkowo aktywny jeszcze przez kolejne 6 miesięcy, przy założeniu, że badanie wykaże min. 3 połączenia w miesiącu. W razie nieosiągnięcia pułapu 3 połączeń/miesiąc **CS Group Polska** dezaktywuje numer;
g) aktywacja usług, o których mowa w 1.5.f, nastąpi w terminie 5 dni od dnia akceptacji projektu reklamy przez Zamawiającego albo w innym ustalonym przez Strony terminie.

3.7. Przez aktywację usługi rozumie się pojawienie się elementów formy reklamowej w jednym z produktów **CS Group Polska** pozwalające Zamawiającemu na dostęp do treści reklamowej, zaś w przypadku innych usług, aktywowanie usługi w systemie **CS Group Polska** pozwalające Zamawiającemu na korzystanie z zamówionego produktu. Aktywacja usługi uznawana jest za moment wykonania usługi. W przypadku usług wykonywanych w ramach umowy abonamentowej sprzedaż usług następować będzie w systemie miesięcznym, a faktura VAT zostanie wystawiona nie później niż siódmego dnia od zakończenia miesiąca, w którym dokonano sprzedaży.

3.8. Publikacja formy reklamowej w produktach innych niż opisane w punkcie 3.6. nastąpi stosownie do harmonogramu wydawniczego **CS Group Polska**, jednak nie później niż w terminie 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy. Forma reklamowa publikowana jest wyłącznie w ramach danego jednego rocznego cyklu wydawniczego.

3.9. Strony mobilne, o których mowa w punkcie 1.5.a publikowane są we wskazanej przez **CS Group Polska** domenie. W przypadku pisemnego potwierdzenia, że Zamawiający samodzielnie dokona delegacji subdomeny „mobilna" na wskazaną przez **CS Group Polska** nazwę serwera (poprzez alias DNS tzw. CNAME), zapis zdania pierwszego nie znajduje zastosowania.

3.10. CS Group Polska nie gwarantuje, że usługa zostanie wykonana według sugestii Zamawiającego wykraczających poza standardową ofertę (np. co do wyboru określonej przez Zamawiającego domeny lub w przypadku zlecenia funkcjonalności, która jest niezgodna z prawem lub której wykonanie nie jest technicznie możliwe). nie gwarantuje również określonego rezultatu usługi, chyba że wynika to wprost z jej specyfiki np. w przypadku usług „pay per click".

3.11. Przy świadczeniu usługi, **CS Group Polska** wykorzystuje materiały, treści i informacje udostępnione przez Zamawiającego, w tym w szczególności ze wskazanej przez Zamawiającego strony internetowej, a także materiały, treści i informacje dostępne z ogólnie dostępnych źródeł, o ile dotyczą Zamawiającego i nie naruszają praw osób trzecich. Zamawiający udostępni **CS Group Polska** materiały, treści i informacje w formatach wskazanych przez **CS Group Polska**, w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy. Zamawiający udziela **CS Group Polska** zgody na wielokrotne pobranie ze strony internetowej wskazanej przez Zamawiającego materiałów, treści i informacji do celów realizacji Umowy.

3.12. CS Group Polska przekazuje Zamawiającemu do akceptacji wyłącznie projekt formy reklamowej zawierający elementy graficzne (za wyjątkiem logotypów), Wideo lub Zdjęcia, gdy Zamawiający wyrazi w Umowie wolę otrzymania projektu. **CS Group Polska** przedstawia do akceptacji wyłącznie projekt w języku polskim, chyba że strony postanowią inaczej.

3.13. Jeżeli w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania projektu formy reklamowej - o ile strony nie uzgodnią innego terminu - Zamawiający nie złoży oświadczenia o akceptacji projektu lub nie przekaże **CS Group Polska** poprawionego projektu, będzie to oznaczało zgodę Zamawiającego na publikację formy reklamowej zgodnej z przygotowanym przez **CS Group Polska** projektem (dorozumiana akceptacja). Postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio do wszelkiej innej korespondencji **CS Group Polska** oraz wniosków o akceptację kierowanych do Zamawiającego dotyczących sposobu świadczenia usługi przez **CS Group Polska**. **3.14.** Zamawiający uznaje fakt, że akceptacja projektu reklamy odnosi się wyłącznie do ogólnego projektu treści i elementów graficznych formy reklamowej i nie stanowi wiernego odtworzenia.

3.15. W przypadku niedostarczenia lub zaprzestania udostępniania przez Zamawiającego niezbędnych materiałów (strony internetowej Zamawiającego dla usługi „pay per click"), danych, informacji i niemożności ich pozyskania w sposób wskazany w pkt. 3.11. lub naruszenia przez Zamawiającego innych postanowień niniejszego regulaminu uniemożliwiającego świadczenie usługi, **CS Group Polska** zwolnione będzie z obowiązku świadczenia usługi bądź będzie mogło świadczyć usługę w ograniczonym wymiarze, z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia.

3.16. CS Group Polska ustala z Zamawiającym strategię publikacji postów w ramach usługi określonej w pkt. 1.5.c - 1.5.d. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za rezultaty publikacji postów. W ramach realizacji produktów 1.5.c, 1.5.d i 1.5.e Zamawiający ma prawo wycofania woli publikowania postów w jego imieniu w każdej chwili. Wniosek o wycofanie postów składa się w formie elektronicznej na adres dok@pkt.pl. Wniosek, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie zwalnia Zamawiającego od zapłaty **CS Group Polska** pełnego wynagrodzenia.

3.17. CS Group Polska na wniosek Zamawiającego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania wniosku dokona aktualizacji w publikacji internetowej.

3.18. W przypadku zlecenia dołączenia Produktów Niestandardowych do wydawanych przez **CS Group Polska** publikacji, Zamawiający jest zobowiązany do przygotowania i dostarczenia przedmiotowych Produktów w terminie i na adres wskazany przez **CS Group Polska**. Zamawiający jest zobowiązany precyzyjnie oznaczyć dostarczone materiały.

3.19. CS Group Polska nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za treść, ilość i jakość Produktów Niestandardowych oraz nieprawidłowe oznaczenie ich przez Zamawiającego.

3.20. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z **CS Group Polska** przy wykonywaniu Umowy, w tym w szczególności przez:
a) niezwłoczne informowanie **CS Group Polska** o wszelkich zmianach i aktualizacjach mogących mieć wpływ na świadczenie usług;
b) udostępnienie **CS Group Polska** wszelkich informacji, o które **CS Group Polska** wystąpi jeżeli w ocenie **CS Group Polska** są one niezbędne do świadczenia usługi.

3.21. W odniesieniu do usługi, o której mowa w pkt. 1.5.b Zamawiający zobowiązuje się podczas trwania Umowy posiadać aparat telefoniczny podłączony do zakończenia sieci telekomunikacyjnej znajdującej się w siedzibie Zamawiającego. W trakcie trwania tej usługi Zamawiający zobowiązuje się nie wykorzystywać Wirtualnego Telefonu w celu innym niż badanie skuteczności/użyteczności usługi, w szczególności zobowiązuje się do niewskazywania numeru Wirtualnego Telefonu w swoich materiałach promocyjnych innych niż publikacja formy reklamowej w **CS Group Polska** oraz do nieudostępniania go osobom trzecim.

3.22. Zamawiający wyraża zgodę na monitorowanie ruchu i przetwarzanie wszelkich danych o połączeniach wykonanych na Wirtualny Telefon, w szczególności numerów łączących się urządzeń końcowych, długości połączeń, daty oraz godziny rozpoczęcia i zakończenia połączenia, a w konsekwencji na przetwarzanie przez **CS Group Polska** wyników badań skuteczności/użyteczności usługi Wirtualny Telefon i ewentualne zamieszczanie ich w materiach marketingowych i informacyjnych **CS Group Polska**.

3.23. W przypadku, gdy Zamawiający otrzyma od **CS Group Polska** login i/lub hasło, a usługa umożliwia ich zmianę, zobowiązany jest przy pierwszym ich wykorzystaniu do zmiany hasa. Zamawiający zobowiązuje się nie udostępniać innym osobom loginu i/lub haseł, w szczególności do Panelu CMS.

3.24. CS Group Polska może w ramach Umowy zaoferować Zamawiającemu konfigurację usług dodatkowych innych dostawców z usługą świadczoną przez **CS Group Polska**. W takim przypadku **CS Group Polska** podejmuje działania w imieniu i na rzecz Zamawiającego, obejmujące w szczególności składanie wniosku o aktywację, akceptację regulaminu czy uzgodnienia wszelkich kwestii technicznych, w tym media planu.

3.25. W przypadku, gdy w ramach usługi **CS Group Polska** udostępni Zamawiającemu Panel CMS, **CS Group Polska** jeżeli wynika to ze specyfikacji usługi zapewnia uzupełnianie treści w imieniu Zamawiającego, jednak nie więcej niż 10 uzupełnień w trakcie całego okresu trwania Umowy. W przypadku usług wykonywanych w oparciu o umowę abonamentową Opieka **CS Group Polska** limit uzupełnień wynosi 20 w trakcie całego okresu trwania Umowy. W każdym czasie i bez ograniczeń Zamawiający może samodzielnie dokonywać zmian poprzez Panel CMS.

3.26. W ramach Opieki CS Group **CS Group Polska** zobowiązuje się do stałego informowania Zamawiającego o: nowościach w ofercie **CS Group Polska**, planach marketingowych, aktualnych promocjach, wiadomościach i nowościach technicznych związanych z branżą, a także stałego aktualizowania zamówionego produktu (usługi) pod kątem technologicznym i optymalizacyjnym.

3.27. Zamawiający na okres świadczenia przez **CS Group Polska** usługi, o której mowa w pkt. 1.5.e., udziela **CS Group Polska** upoważnienia do wyłącznego administrowania jego stroną firmową, na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

3.28. W odniesieniu do usługi określonej w pkt. 1.5.c **CS Group Polska**, na pisemny wniosek Zamawiającego, za dodatkowym wynagrodzeniem, o którym mowa w pkt. 7.9, odstąpi Zamawiającemu prawa administratora do założonej na Facebook.com strony, z zastrzeżeniem zachowania przez **CS Group Polska** prawa do wynagrodzenia przewidzianego Umową.

3.29. W zakresie usługi, o której mowa w pkt. 1.5.f Zamawiający zobowiązuje się przekazać **CS Group Polska** temat mailingu, treść mailingu, cel mailingu, link docelowy użyty w mailingu, adres zwrotny, materiały graficzne do przygotowania projektu reklamy oraz określić grupę docelową. Jednocześnie Zamawiający akceptuje fakt, że **CS Group Polska** na podstawie Umowy wybiera ze swojej bazy danych odpowiednią bazę do mailingu. **CS Group Polska** gwarantuje poprawność adresów mailowych na poziomie 85% przy jednoczesnym założeniu tolerancji w liczbie wysłanych e-maili +-5% (słownie: plus minus pięć procent) w stosunku do zamówionego poziomu mailingu. Na wniosek Zamawiającego po wykonaniu usługi **CS Group Polska** przekaże Zamawiającemu Raport.

3.30. W zakresie usługi reklamowej polegającej na wykonaniu Wideo w przypadku braku współdziałania przez Zamawiającego przy tworzeniu Wideo po upływie 8 tygodni od dnia podpisania Umowy, Zamawiający akceptuje fakt, że **CS Group Polska** wykona Wideo wyłącznie z materiałów, o których mowa w pkt. 3.11., w tym również w formie prezentacji multimedialnej, z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia.

4. Dostępność usługi i Obsługa Klienta

4.1. Jeżeli wynika to ze specyfiki zamówionej usługi, **CS Group Polska I** zobowiązuje się do świadczenia usługi, za którą Zamawiający uiści wynagrodzenie, o ile nie doszło do naruszenia Umowy przez Zamawiającego, uzasadniającego wstrzymanie dostępu do usługi. **CS Group Polska** nie gwarantuje jednak określonego wskaźnika dostępności usługi w sieci Internet.

4.2. CS Group Polska zastrzega prawo do przerw w dostępie do usługi przez Zamawiającego lub użytkowników sieci Internet, w szczególności w przypadku zaistnienia awarii serwisów internetowych **CS Group Polska** lub konieczności przeprowadzenia konserwacji, ulepszeń bądź aktualizacji tych serwisów lub urządzeń służących do świadczenia usługi bez wcześniejszego informowania Zamawiającego. Jeżeli zaistnieje konieczność czasowego odłączenia dostępu do pewnych elementów usługi na okres przekraczający 1 dzień roboczy, Zamawiający w miarę możliwości zostanie o tym poinformowany z wyprzedzeniem. **CS Group Polska** nie ponosi odpowiedzialności względem Zamawiającego za przerwy w świadczeniu usług w przypadkach opisanych w niniejszym punkcie oraz innych przyczyn niedotyczących **CS Group Polska**, w tym wynikających z siły wyższej lub niedozwolonej ingerencji Zamawiającego lub osób trzecich.

4.3. CS Group Polska zapewnia bieżący kontakt w zakresie realizacji Umowy poprzez Dział Obsługi Klienta. Zasady komunikowania się z Działem Obsługi Klienta, w tym procedura reklamacyjna, określone są w Regulaminie DOK.

5. Własność intelektualna, odpowiedzialność za materiały

5.1. Wszelkie efekty prac i rezultaty świadczenia usług, w tym prawa do domeny udostępnionej przez **CS Group Polska**, stworzone wizualizacje, strona internetowa, materiały audiowizualne, Zdjęcia - stanowią własność **CS Group Polska** lub dostawców **CS Group Polska** i mogą być wykorzystane przez Zamawiającego wyłącznie w granicach usługi zamówionej w **CS Group Polska** oraz w zakresie niezbędnym do skorzystania z usługi zgodnie z jej przeznaczeniem.

5.2. Zamawiający oświadcza, że dostarczone przez Zamawiającego lub pozyskane ze źródeł ogólnodostępnych, w tym ze strony internetowej Zamawiającego materiały słowne i graficzne dotyczące Zamawiającego, w tym wykorzystywane przez niego znaki towarowe, logotypy, nazwy handlowe oraz materiały reklamowe, nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa, praw własności przemysłowej i inne) oraz jest on uprawniony do ich używania oraz udostępniania osobom trzecim, w tym w szczególności w sposób niezbędny do wykonania postanowień Umowy i Regulaminu. Zamawiający oświadcza, iż ma prawo do dysponowania wskazaną przez siebie domeną internetową oraz stroną internetową.

5.3. Zamawiający dysponuje w zakresie materiałów wykorzystanych w związku z realizacją Umowy, w szczególności materiałów koniecznych do realizacji Umowy dostarczonych przez niego lub pozyskanych z jego strony internetowej, zgodą twórcy na rozporządzanie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy. Zamawiający oświadcza, iż jeżeli jakiekolwiek materiały, w szczególności Zdjęcia oraz Wideo, wykorzystują wizerunek określonej osoby fizycznej, Zamawiający dysponuje zgodą tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku.

5.4. Zamawiający w celu umożliwienia należytego świadczenia usług przez **CS Group Polska** na rzecz Zamawiającego udziela **CS Group Polska** nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie, niewyłącznej licencji na materiały słowne, graficzne oraz słowno-graficzne, w tym utwory (w szczególności grafiki, utwory audio lub audiowizualne, teksty) przekazane **CS Group Polska** (bezpośrednio lub poprzez wskazanie właściwej strony internetowej do ich pobrania) w zakresie: utrwalania jakąkolwiek techniką w dowolnym formacie, na jakimkolwiek nośniku w tym w szczególności cyfrowo, zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w dowolnym formacie, na jakimkolwiek nośniku w tym w szczególności cyfrowo, wprowadzania do obrotu, do pamięci komputera, sieci komputerowych w tym w szczególności do baz danych, sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet, dokonywania opracowań, publikacji i rozpowszechniania, w szczególności we wszystkich aktualnych i przyszłych usługach świadczonych przez **CS Group Polska** na rzecz Zamawiającego, jak również na potrzeby tworzenia akcji i materiałów promocyjnych usług **CS Group Polska** - na terenie Polski oraz za granicą.

5.5. Zamawiający zobowiązuje się zwolnić **CS Group Polska** od jakiejkolwiek odpowiedzialności, w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do **CS Group Polska** przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zamawiającego materiałów. W takim przypadku zobowiązuje się do złożenia odpowiednich oświadczeń woli a także wzięcia udziału w toczących się postępowaniach administracyjnych lub sądowych i jeśli to możliwe wstąpienia do sprawy w miejsce **CS Group Polska**. Zamawiający pokryje wszelkie szkody **CS Group Polska** i zwróci **CS Group Polska** na jego pierwsze żądanie, wszelkie wydatki jakie **CS Group Polska** poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

5.6. CS Group Polska nie ponosi odpowiedzialności za treść formy reklamowej, zawartość strony internetowej oraz sklepu internetowego, w tym za wady prawne i fizyczne towarów oraz bezpieczeństwo, legalność i jakość towarów i usług oferowanych w sklepie internetowym jak również za niewykonanie bądź nienależyte wykonanie umów zawartych za pośrednictwem sklepu internetowego.

5.7. W przypadku, gdy przedmiotem usługi jest oferta handlowa Zamawiającego w serwisie „Aleja Handlowa" lub sklepie internetowym, **CS Group Polska** w żadnym wypadku nie jest stroną stosunków prawnych wiążących Zamawiającego i jego kontrahentów, w tym w szczególności **CS Group Polska** nie jest stroną umów zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego i nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek działania bądź zaniechania podmiotów korzystających ze sklepu internetowego.

5.8. CS Group Polska ma prawo zawiesić lub odmówić świadczenia usługi w całości lub w części w każdym czasie, gdy w opinii **CS Group Polska**, realizacja usługi może naruszać lub narusza prawa osób trzecich, normy etyczne, estetyczne, religijne lub obowiązujące przepisy prawa. Z tytułu odmowy świadczenia usługi z powodów wskazanych powyżej Zamawiającemu nie przysługuje prawo do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych względem **CS Group Polska**.

5.9. Administratorem udostępnionych na podstawie Umowy danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, zwanej dalej UODO (tekst jednolity Dz. U.z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.) jest CS Group Polska. Dane osobowe są przetwarzane przez CS Group Polska w celu świadczenia usług, archiwizacji, analiz gospodarczych, a także dla potrzeb działań marketingowych podejmowanych przez CS Group Polska samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Dane osobowe mogą być przekazywane do celów marketingowych podmiotom współpracującym z CS Group Polska, uprawnionym organom państwowym, a także w razie potrzeby instytucjom zajmującym się dochodzeniem należności, obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnikom. CS Group Polska zapewnia osobom których dane dotyczą realizację uprawnień wynikających z UODO, w szczególności umożliwia dostęp do treści swoich danych oraz ich poprawianie, a także respektuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do celów marketingowych lub przekazywania ich podmiotom trzecim.

6. Obowiązywanie Umowy

6.1. Umowa jest zawarta na okres 12 miesięcy, licząc od chwili zawarcia Umowy. W odniesieniu do budowania stron i sklepów internetowych; ich udostępniania w sieci Internet wraz z usługami z nimi powiązanymi; hostingu; udostępniania domeny Umowa ulega automatycznemu przedłużaniu na kolejny okres, na który była zawarta, na takich samych warunkach, chyba że Zamawiający na co najmniej 30 dni przed końcem danego okresu obowiązywania Umowy prześle CS Group Polska pocztą elektroniczną, faksem lub w formie pisemnej oświadczenie dotyczące rezygnacji z przedłużenia usługi. W zakresie usługi typu „pay per click" Umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na okres niezbędny do wyczerpania określonej w Umowie ilości kliknięć.

6.2. W przypadku opóźnienia się Zamawiającego z zapłatą wymaganej kwoty przekraczającego 30 dni, gdy CS Group Polska uzależnia rozpoczęcie świadczenia usługi od wcześniejszej zapłaty kwoty wskazanej w Umowie, CS Group Polska może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem na dzień złożenia oświadczenia. Rozwiązując Umowę CS Group Polska może obciążyć Zamawiającego kwotą ryczałtowego odszkodowania w wysokości 40% wartości Wynagrodzenia, z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Zamawiającego.

6.3. W przypadku nieprzekazania przez Zamawiającego praw administratorskich umożliwiających wykonanie usługi, o której mowa w pkt. 1.5.e, w terminie 30 dni od daty zawarcia Umowy **CS Group Polska** ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem na dzień złożenia oświadczenia i obciążyć Zamawiającego kwotą ryczałtowego odszkodowania w wysokości 40% wartości Wynagrodzenia określonego w Umowie, z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Zamawiającego.

6.4. CS Group Polska zastrzega sobie także prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym od dnia doręczenia oświadczenia w następujących przypadkach:
a) zwłoki Zamawiającego z zapłatą pełnych rat wynagrodzenia, wynikających z harmonogramu płatności, za co najmniej 3 okresy płatności, po uprzednim pisemnym wezwaniu Zamawiającego do spłaty wymagalnych należności w terminie nie krótszym niż 7 dni od otrzymania wezwania,
b) zwłoki Zamawiającego z zapłatą należności wynikających z Umowy, po upływie co najmniej 60 dni od terminu płatności faktury, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do spłaty wymagalnych należności w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia otrzymania wezwania,
c) naruszenia przez Zamawiającego obowiązków wynikających z Umowy lub Regulaminu utrudniającego prawidłową realizację usług przez **CS Group Polska**,
d) wprowadzenie **CS Group Polska** w błąd, poprzez podanie nieprawdziwych danych rejestrowych Zamawiającego,
e) wprowadzenie **CS Group Polska** w błąd przez złożenie dokumentów lub przedstawienie informacji, które okazały się niezgodne ze stanem rzeczywistym.

6.5. Po rozwiązaniu Umowy, Zamawiający zobowiązany będzie do niezwłocznej zapłaty całości zadłużenia wymagalnego wraz z należnymi kosztami dochodzenia należności przez **CS Group Polska** i odsetkami. Rozwiązując Umowę, **CS Group Polska** może dodatkowo obciążyć Zamawiającego kwotą ryczałtowego odszkodowania w wysokości 40% wartości Wynagrodzenia określonego w Umowie, z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Zamawiającego.

7. Płatności

7.1. Zamawiający dokonuje płatności za usługi na zasadach określonych w Umowie oraz Regulaminie. W przypadku wybranych usług **CS Group Polska** zastrzega sobie możliwość wstrzymania realizacji Umowy do czasu wpłaty przez Zamawiającego zaliczki, w wysokości określonej w Umowie.

7.2. W przypadku opóźnienia w zapłacie jakiejkolwiek części wynagrodzenia, **CS Group Polska** ma prawo wstrzymać realizację wszystkich usług lub ograniczyć ich funkcjonalność do czasu dokonania zaległej płatności przez Zamawiającego, pozostając w gotowości do wznowienia usług, z zastrzeżeniem postanowień pkt 6.6. Regulaminu. Za okres pozostawania w gotowości do świadczenia usług **CS Group Polska** przysługuje pełne wynagrodzenie.

7.3. W przypadku dokonania płatności, usługa wstrzymana stosownie do postanowień pkt. 7.2. jest wznawiana niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania płatności.

7.4. W przypadkach opisanych w pkt. 7.2. **CS Group Polska** nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Zamawiającego z tytułu wstrzymania usługi lub zaniechania jej aktywacji.

7.5. CS Group Polska przysługuje pełne wynagrodzenia za usługę, o której mowa w pkt. 1.5.e, również w przypadku cofnięcia przez Zamawiającego uprawnień dla **CS Group Polska** do administrowania jego stroną firmową.

7.6. W przypadku umów standardowych Zamawiający dokonuje zapłaty na podstawie faktury VAT/proforma w terminach ustalonych w harmonogramie płatności stanowiącym załącznik do Umowy.

7.7. W przypadku umów abonamentowych Zamawiający dokonuje zapłaty w sposób miesięczny na podstawie faktury VAT za odpowiedni okres rozliczeniowy w terminie wskazanym w fakturze VAT.

7.8. CS Group Polska zastrzega sobie prawo do ustalenia opłaty instalacyjnej w odniesieniu do usług, których wykonanie następuje częściami, a przed pełną aktywacją usługi wymagane jest podjęcie czynności instalacyjnych rozumianych jako zaewidencjonowanie Umowy w systemie **CS Group Polska**, ustalenie szczegółów świadczenia usług, w tym strategii reklamowej oraz założeń odnośnie kreacji reklamowych, jak również przygotowanie miejsca i warunków technicznych pod usługi stanowiące przedmiot Umowy. Opłata instalacyjna uiszczana jest przez Zamawiającego na zasadach ustalonych w Umowie w terminach wskazanych na harmonogramie płatności lub w fakturach VAT wystawianych przez **CS Group Polska** - w zależności od rodzaju zawartej Umowy.

7.9. Opłata dodatkowa z tytułu przeniesienia, praw administratora do strony firmowej w serwisie Facebook.com, wynosi 3.000 zł netto.

7.10. Opłata, o której mowa w pkt. 7.11 nie będzie pobierana w przypadku wcześniejszego przejęcia przez **CS Group Polska** strony Zamawiającego w serwisie Facebook. com utworzonej przed zawarciem Umowy z **CS Group Polska**.

7.11. Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury w formie elektronicznej są wysyłane do Zamawiającego na jego adres poczty elektronicznej lub umieszczane w odpowiedniej zakładce w Panelu CMS udostępnionym Zamawiającemu.

8. Odpowiedzialność

8.1. CS Group Polska ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy oraz z tytułu deliktu jedynie do wysokości otrzymanego od Zamawiającego wynagrodzenia z tytułu realizacji Umowy. Odpowiedzialność nie obejmuje utraconych korzyści Zamawiającego.

8.2. W przypadku zaistnienia błędów lub pominięć w treści formy reklamowej **CS Group Polska** przedstawi stosowną rekompensatę, która będzie proporcjonalna do obniżenia wartości błędnie wykonanej pozycji Umowy. Prawo do rekompensaty wynikające z zaistnienia błędów lub pominięć w realizacji Umowy nie może dotyczyć bezpłatnych pozycji Umowy.

8.3. Wyłączona jest odpowiedzialność **CS Group Polska** względem Zamawiającego w przypadku:
a) opublikowania nieaktualnych danych, jeżeli zmiany danych Zamawiającego powstały po dniu zawarcia Umowy i nie zostały zgłoszone **CS Group Polska** w formie przewidzianej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wprowadzenie w Produkcie lub nieobjętych Umową danych Zamawiającego;
b) udostępnienia przez Zamawiającego loginu i/lub hasa osobie trzeciej;
c) nieopłacenia przez Zamawiającego w całości wynagrodzenia **CS Group Polska**;
d) działania siły wyższej;
e) działań lub zaniechań Zamawiającego oraz osób trzecich, za które **CS Group Polska** nie ponosi odpowiedzialności;
f) usunięcia przez Zamawiającego konta **CS Group Polska** w panelu administracyjnym lub stron firmowych w serwisie Facebook.com lub w innych serwisach społecznościowych;
g) nieodpowiednich działań klienta w panelu administracyjnym strony lub sklepu internetowego, w tym w szczególności **CS Group Polska** nie jest obowiązane do przywrócenia pełnej funkcjonalności sklepu internetowego.

8.4. CS Group Polska jest uprawniona do świadczenia usług na rzecz innych niż Zamawiający podmiotów prowadzących działalność w takim samym lub zbliżonym zakresie co Zamawiający.

8.5. Zamawiający ma prawo dochodzić od **CS Group Polska** uprawnień z tytułu rękojmi, w terminie 2 miesięcy od daty aktywacji usługi będącej przedmiotem reklamacji, pod warunkiem zgłoszenia w tym terminie reklamacji do **CS Group Polska** zgodnie z zasadami zawartymi w Regulaminie DOK. Po upływie powyższego okresu uprawnienia z tytułu rękojmi wygasają.

8.6. Zawierający Umowę w imieniu Zamawiającego zobowiązuje się pokryć szkodę **CS Group Polska** w zryczałtowanej wysokości odpowiadającej wartości Umowy brutto, w przypadku przekroczenia umocowania do reprezentowania Zamawiającego, działania bez umocowania lub zawarcia Umowy niezgodnie z zasadami reprezentacji Zamawiającego i narażenia przez to **CS Group Polska** na szkodę.

9. Zasady doręczania korespondencji

9.1. CS Group Polska stosuje następujące zasady ustalania terminów doręczania korespondencji:
a) jeżeli adresat odebrał przesyłkę przy pierwszej próbie doręczenia, za datę doręczenia uważa się datę odebrania przesyłki,
b) jeżeli adresat odmówił przyjęcia przesyłki (i taka adnotacja pocztowa znajduje się na przesyłce), za datę doręczenia uważa się datę odmowy odebrania przesyłki,
c) jeżeli przesyłka była jednokrotnie lub dwukrotnie awizowana, i adresat następnie adresat odebrał przesyłkę, za datę doręczenia uważa się datę odebrania przesyłki,
d) jeżeli przesyłka była dwukrotnie awizowana i adresat nie odebrał przesyłki, za datę doręczenia uważa się datę upływu terminu do odbioru przesyłki po drugiej awizacji.

10. Zasady naliczania opłat i prowizji

10.1. W przypadku podjęcia czynności windykacyjnych, **CS Group Polska** zastrzega sobie prawo do obciążenia Zamawiającego kosztami tych działań zgodnie z poniższą tabelą:

Czynność	Cennik
wysłanie do Klienta monitu SMS	1,99 zł
wykonanie do Klienta monitu Mail	2,99 zł
wykonanie do Klienta monitu telefonicznego	4,99 zł
wysłanie do Klienta wezwania do zapłaty	15 zł
wysyłanie do Klienta ponownego wezwania do zapłaty	25 zł
wysłanie do Klienta ostatecznego wezwania do zapłaty	30 zł
ustalenie przez CS Group Polska nowego adresu Klienta	50 zł
opłata za wizytę terenową	110 zł
opłata za windykację przez firmy zewnętrzne	w wysokości rzeczywiście poniesionych kosztów przez CS Group Polska
prowizja za zmianę warunków umowy – restrukturyzacja zadłużenia	2% od kwoty zadłużenia nie mniej niż 200 zł

10.2. CS Group Polska przyjmuje następujące zasady prowadzenia czynności windykacyjnych zadłużenia Zamawiającego:

10.3.CS Group Polska może prowadzić działania związane z monitoringiem SMS i/lub telefonicznym, wysyłaniem wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej, wysyłaniem pism (wezwania do zapłaty), wizytami terenowymi i zlecaniem dochodzenia wymagalnych wierzytelności przez zewnętrzne firmy windykacyjne.

10.4. Częstotliwość działań windykacyjnych **CS Group Polska** uzależniona jest od postawy Zamawiającego. Każde kolejne działanie jest podejmowane przez **CS Group Polska** nie wcześniej niż dwa dni po bezskutecznym zastosowaniu poprzedniego działania, za wyjątkiem sytuacji gdy za dane działanie **CS Group Polska** nie pobiera opłaty. W pierwszej kolejności podejmowane są działania związane z monitoringiem SMS, monitoringiem telefonicznym oraz wykonywanym za pośrednictwem wiadomości wysyłanych drogą elektroniczną oraz pisemnym (wezwania do zapłaty), przy czym łączna suma opłat za działania związane z monitoringiem SMS, monitoringiem telefonicznym, oraz wykonywanym w postaci wiadomości elektronicznych i monitoringiem pisemnym nie może przekroczyć w danym miesiącu kwoty 300 zł dla wierzytelności dochodzonych z jednego stosunku prawnego przy czym **CS Group Polska** pobiera opłatę maksymalnie za 3 pierwsze monity SMS, 3 pierwsze monity telefoniczne, 3 pierwsze monity wysyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz 3 pierwsze monity pisemne w danym miesiącu,

10.5. Jeżeli działania opisane w pkt 10.4. nie przyniosą oczekiwanego rezultatu w postaci spłaty zadłużenia, podejmowane są kolejne działania w postaci wizyt negocjatora terenowego lub zlecania dochodzenia wymagalnych wierzytelności przez zewnętrzne firmy windykacyjne - z zastrzeżeniem, iż łączna suma opłat za wszystkie wyżej wymienione czynności nie może przekroczyć w danym miesiącu kwoty 1000 zł dla wierzytelności dochodzonych z jednego stosunku prawnego.

10.6. CS Group Polska podejmuje czynności monitujące w opisanej wyżej kolejności, a jeżeli ich zastosowanie nie jest możliwe lub pozostaje bezskuteczne, wówczas stosuje działania zmierzające do wyegzekwowania zaległych należności na drodze sądowej.

11. Postanowienia końcowe

11.1. Wszystkie pisma i oświadczenia, o których mowa w Regulaminie składane między stronami, dla których nie jest zastrzeżona forma pisemna, mogą być składane za pomocą poczty elektronicznej (e-mail) lub za pomocą faksu i są skuteczne z chwilą ich otrzymania przez stronę przyjmującą oświadczenie. Oświadczenia na piśmie przesłane do drugiej Strony za pośrednictwem poczty polskiej lub operatora niepublicznego uznaje się za doręczone na zasadach określonych w pkt 10.

11.2. Umowa, której integralną częścią jest Regulamin, określa w sposób kompletny prawa i obowiązki stron. Wszelkie zmiany, uzupełnienia Umowy wymagają dla swej skuteczności formy pisemnego aneksu.

11.3. CS Group Polska zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. W przypadku podjęcia decyzji o zmianie Regulaminu, **CS Group Polska** umieści jego ujednoliconą wersję na stronie internetowej **www.pkt.pl**. Zaktualizowana wersja wejdzie w życie z chwilą opublikowania. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna w każdej chwili na stronie internetowej **CS Group Polska** pod adresem www.pkt.pl.

11.4. Zamawiający jako adres do doręczeń wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie. Wszelka korespondencja kierowana pod ostatni wskazany adres pocztowy lub elektroniczny uznana będzie za skutecznie doręczoną.

11.5. Zamawiający wyraża zgodę na umieszczenie w publikacjach **CS Group Polska** linku/informacji o stronie Zamawiającego na Facebook.com lub/i innych serwisach społecznościowych. Niniejsza zgoda obowiązuje bezterminowo do czasu jej cofnięcia przez Zamawiającego.

11.6. Zamawiający wyraża zgodę na publikowanie przez **CS Group Polska** jego danych w formie wpisu podstawowego po wygaśnięciu/rozwiązaniu Umowy.

11.7. Każdy Zamawiający ma prawo wglądu do swoich danych przetwarzanych przez **CS Group Polska**, prawo do poprawiania tych danych oraz do żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych **CS Group Polska**.

11.8. CS Group Polska zastrzega sobie prawo do przeniesienia bez zgody Zamawiającego w części lub w całości wszelkich swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu oraz Umów zawartych z Zamawiającym.

11.9. Umowa zawarta między **CS Group Polska** a Zamawiającym podlega prawu polskiemu, a wszelkie spory wynikłe na tle jej realizacji Zamawiający i **CS Group Polska** poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego miejscowo właściwego dla siedziby **CS Group Polska**.

11.10. Zamawiający podpisując Umowę akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu DOK.

11.11. Niniejszy Regulamin nie narusza uprawnień i obowiązków wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.